



Απολογισμός δράσεων QualityNet Foundation

Sustainable Business
ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Sustainable Society
ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Quality of Life
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ

Το **απολογιστικό έντυπο** το οποίο κρατάτε στα χέρια σας αποτελεί μια ανασκόπηση των σημαντικότερων δράσεων και πρωτοβουλιών που έχει αναλάβει το QualityNet Foundation στο πλαίσιο των βασικών στόχων του, την προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας μέσω μιας διαδικασίας συνεχούς και συστηματικής εμπλοκής όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Μέσα από τις ποικίλες δράσεις μας, τους θεσμούς που ιδρύουμε, τα κοινωνικά προγράμματα που αναπτύσσουμε, τις διεθνείς μας συνεργασίες, τους διαλόγους που δημιουργούμε με ένα μεγάλο δίκτυο συμμετόχων και οργανισμών, προωθούμε τις έννοιες της συνεργασίας, της πολυσυμμετοχικότητας και του διαλόγου που πιστεύουμε πως τόσο πολύ έχει ανάγκη η χώρα μας αυτή την περίοδο.

Στο πλαίσιο αυτό, το QualityNet αφουγκράζεται τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εποχής και αναπτύσσει προγράμματα, πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες, χρήσιμες για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Από τον ενεργό πολίτη του αύριο, στις υπεύθυνες επιχειρήσεις και τους φορείς, από την πολιτεία και τους εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης στην ακαδημαϊκή κοινότητα και τους εκπροσώπους της κοινωνίας πολιτών, το QualityNet αφυπνίζει, ενεργοποιεί, ενημερώνει, προωθεί το διάλογο, τις συνέργιες για την κάλυψη κοινωνικών αναγκών, την έρευνα, τη δικτύωση και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας πάντα με γνώμονα μια Βιώσιμη Οικονομία και Κοινωνία για την επίτευξη της ποιότητας ζωής όλων μας.

Σας ευχαριστούμε που είστε κοντά μας όλα αυτά τα χρόνια, μοιραζόμενοι το κοινό μας όραμα.



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Με ιδιαίτερη χαρά σας παρουσιάζουμε την Απολογιστική Έκδοση με τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες που ανέπτυξε το QualityNet Foundation.

Η συγκεκριμένη έκδοση αντικατοπτρίζει τους στόχους και τις αξίες του Οργανισμού μας, ενός Οργανισμού Διαλόγου και Δικτύωσης μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που προωθεί την Κοινωνική Υπευθυνότητα προς ένα ευρύ φάσμα συμμετόχων, την επιχειρηματική κοινότητα, τους θεσμικούς φορείς και το ευρύ κοινό, με στόχο τη δημιουργία μιας **Βιώσιμης Οικονομίας και Κοινωνίας**.

Λειτουργώντας ως **τρίτος φορέας** και ως ένα **ανοιχτό πολυσυμμετοχικό Δίκτυο** από το 1997, το QualityNet Foundation μέσω των διαφόρων προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που αναπτύσσει, προωθεί τη διαφάνεια, την εμπλοκή συμμέτοχων, τις συνέργιες για την αντιμετώπιση καταγεγραμμένων κοινωνικών αναγκών και το διάλογο. Συγκεκριμένα, το QualityNet Foundation προσβλέπει στη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό και στους πολίτες καθώς και ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου με ισορροπία ανάμεσα στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον.

Ο τελευταίος χρόνος ήταν ένας χρόνος γεμάτος προκλήσεις και ευκαιρίες: ανάπτυξη σημαντικών προγραμμάτων για τον Οργανισμό μας που μας προσέδωσαν τεχνογνωσία και κατάρτιση, ίδρυση νέων πρωτοβουλιών, εξέλιξη θεσμών, προώθηση διεθνών στρατηγικών σχέσεων και ενδυνάμωση των σχέσεων μας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

Σε πείσμα των καιρών, συνεχίζουμε το έργο μας απερίσπαστοι με το ίδιο σθένος, κουράγιο και μεράκι!

Χρυσούλα Εξάρχου
Αντιπρόεδρος

Σπυρίδων Λιούκας
Πρόεδρος



Το **QualityNet Foundation (QNF)**, το **Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών και Ενεργών Πολιτών**, αποτελεί έναν **Οργανισμό ανάπτυξης Διαλόγου και Δικτύωσης** μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που πρωθεί την Κοινωνική Υπευθυνότητα προς ένα ευρύ φάσμα συμμετόχων από την Επιχειρηματική Κοινότητα, τους Θεσμικούς Φορείς, την Ακαδημαϊκή Κοινότητα, την Κοινωνία Πολιτών και το ευρύ κοινό, με στόχο την επίτευξη της **Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Συνοχής**.

Το **QualityNet Foundation** λειτουργεί από το 1997 ως ένα ανοιχτό δίκτυο το οποίο περιλαμβάνει **2.850** μέλη επιχειρήσεις, **360** Mn Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, **160** θεσμικούς φορείς, **21.000** ενεργούς πολίτες και καλύπτει με την εκπαιδευτική του δραστηριότητα τις ανάγκες **35.000** μαθητών της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης κάθε χρόνο.

Αναπτύσσει

διάλογο με τους θεσμικούς και επιστημονικούς φορείς, την επιχειρηματική κοινότητα και με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών, με εξειδικευμένα εργαλεία διαλόγου και κοινωνικής δικτύωσης.

Καταγράφει

τις κοινωνικές ανάγκες σε εθνικό επίπεδο, όπως αυτές προκύπτουν από συστηματική έρευνα και διαβούλευση με τους θεσμικούς φορείς και την κοινωνία πολιτών.

Προωθεί

την υιοθέτηση συμπεριφοράς προς το ευρύ κοινό, μέσω δράσεων ενημέρωσης, αφύπνισης και ενεργού συμμετοχής.

Υποστηρίζει

τους Οργανισμούς στην υιοθέτηση στρατηγικών, πρακτικών και δράσεων που αναδεικνύουν τη δέσμευσή τους στην Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Προωθεί

τη συνεργασία Δημόσιων και Ιδιωτικών Φορέων στην ανάπτυξη δράσεων / πρωτοβουλιών παρέμβασης που απαντούν στις κοινωνικές ανάγκες της εποχής μας.

Συμβάλλει

στη διαμόρφωση των αυριανών Ενεργών Πολιτών μέσω της εκπαιδευτικής του δραστηριότητας.

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

Το **QualityNet Foundation** στο πλαίσιο επίτευξης των στόχων του, για την προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας αναπτύσσει δραστηριότητα στη βάση των παρακάτω αξόνων:

Βιώσιμη Ανάπτυξη

- ✓ Ανάπτυξη Διάλογου με Κοινωνικούς Εταίρους
- ✓ Θεσμός BRAVO
- ✓ Πρωτοβουλία Sustainable Greece 2020
- ✓ Υποστήριξη Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας

Κοινωνική Διαμεσολάβηση

- ✓ Καταγραφή Κοινωνικών Αναγκών
- ✓ Διαμεσολάβηση μεταξύ Εταίρειών & Φορέων
- ✓ Ανάπτυξη Συνεργασιών
- ✓ Ανάπτυξη Δράσεων / Πρωτοβουλιών

Κοινωνική Υπευθυνότητα

- ✓ Ευαισθητοποίηση σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας
- ✓ Ενημέρωση & Κοινωνική Δικτύωση
- ✓ Δημιουργία Δικτύου Ενεργών Πολιτών
- ✓ Ανάπτυξη Θεσμών για την καλλιέργεια ορθών προτύπων

Εκπαίδευση

- ✓ Ενημέρωση & ενεργοποίηση της σχολικής κοινότητας
- ✓ Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων



ΔΟΜΗ & ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το QualityNet Foundation (QNF) λειτουργεί σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία για τα Μη Κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα και στη βάση των προτύπων αξιοπιστίας και καλών πρακτικών που πρέπει να τους διέπουν.

Η Οργανωτική Δομή του QualityNet Foundation (QNF) αποτελείται από:

Διοικητικό Συμβούλιο | Συμβούλιο Προσωπικοτήτων | Επιστημονικές Επιτροπές.

Πλαίσιο Αρχών

Η λειτουργία του Οργανισμού διέπεται από συγκεκριμένες αρχές:

Δέσμευση & αποτελεσματικότητα

Ανεξαρτησία

Διαφάνεια

Εμπιστευτικότητα πληροφοριών

Σύγκρουση συμφερόντων

Πόροι & Χρηματοδότηση

Οι οικονομικοί πόροι του QualityNet αντλούνται αποκλειστικά από τις χορηγίες των κοινωνικά ευαισθητοποιημένων εταιρειών στα προγράμματα/δράσεις που υλοποιεί και από τα έσοδα που προκύπτουν από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του. Όσα έσοδα προκύπτουν διατίθενται για την υποστήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων του και την περαιτέρω ανάπτυξη των υπηρεσιών του.

Συνεργασίες

To QNF συνεργάζεται με αναγνωρισμένους Οργανισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό:

- German Council for Sustainable Development (RNE),
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD),
- Ερευνητικό οργανισμό EIRIS,
- Global Reporting Initiative (GRI),
- European Foundation for Quality Management (EFQM),
- Οικουμενικό Σύμφωνο (Global Compact) του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR HELLAS).

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

1997

- Ιδρυση του QualityNet Foundation (QNF).
- Δημιουργία του Διαδικτυακού Κόμβου www.qualitynet.gr.
- Έναρξη συνεργασίας με την οικονομική εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ.
- Δημιουργία του Εκπαιδευτικού Τμήματος ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος «Τα παιδιά μας δείχνουν το δρόμο» με υποστηρικτή BP Hellas.

1998-2004

- Δημιουργία στο Διαδικτυακό Κόμβο www.qualitynet.gr βάσης πιστοποιημένων εταιρειών με διαχειριστικά συστήματα.
- Περαιτέρω ανάπτυξη Βιωματικής εκπαίδευσης στους πυλώνες ΥΓΕΙΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.
- Διατήρηση δημοσιογραφικής σελίδας στην εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ για την προώθηση της ποιότητας, του περιβάλλοντος και της ασφάλειας & υγειεινής ως κύριους πυλώνες της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.
- Δημιουργία θεσμού «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ».

2005-2009

- Έναρξη συνεργασίας με το Global Reporting Initiative (GRI). Μετάφραση του προτύπου G2 του GRI.
- Ένταξη ως μέλος στο Εθνικό Δίκτυο του CSR Europe.
- Διοργάνωση του 1ου, 2ου και 3ου CSR Forum Κοινωνικής Υπεύθυνότητας.
- Οργάνωση τοπικών εκδηλώσεων Κοινωνικής Υπεύθυνότητας.
- Συνεργασία με την καθημερινή εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ για την προώθηση της Κοινωνικής Υπεύθυνότητας στο ευρύ κοινό.
- Προώθηση του GRI Reporting Framework. Μετάφραση στα ελληνικά των Δεικτών G3 του GRI, στη δεύτερη επανέκδοσή τους.
- Ανάπτυξη σχολικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Δημιουργία του «ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ» για την προώθηση της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.
- «Εταιρική Εκστρατεία Κοινωνικής Προσφοράς» με στόχο την κάλυψη των αναγκών των πληγέντων από τις φωτιές περιοχών με την υποστήριξη της Ιδιωτικής Πρωτοβουλίας.
- Φεστιβάλ «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ». 3 Επήσιες εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση του ενεργού τρόπου ζωής εναντίον της παιδικής παχυσαρκίας.
- Συμβολή στη δημιουργία νομικού πλαισίου για τη λειτουργία των ΜΚΟ στην Ελλάδα.
- Δημιουργία του ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ.
- Δημιουργία του Κέντρου Πολιτισμού & Εκπαίδευσης «η Χώρα του Καλύτερου».
- Έναρξη του θεσμού «Μαραθώνιος Περιβάλλοντος».

2010-2011

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 1η χρονιά.
- ΦΕΣΤΙΒΑΛ «ΑΤΗΝΕΣ ΙΝ ΑΚΤΙΟΝ». Εκδήλωσης για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση της Κοινωνικής Υπεύθυνότητας.
- 1η Επήσια Ειδική Έκδοση «In Action».
- Έναρξη της πλεκτρονικής έκδοσης E-newsletter «In Action».
- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 2η χρονιά.
- Φεστιβάλ «ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ». Εκδήλωση για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση του ενεργού τρόπου ζωής εναντίον της παιδικής παχυσαρκίας.
- Εκστρατεία «Διάθασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» με στόχο τη συγκέντρωση βιβλίων για τις βιβλιοθήκες των φυλακών

2012-2013

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 3η χρονιά.
- 2η και 3η Επήσια Ειδική Έκδοση «In Action».
- Συνέχιση της Εκστρατείας «Διάθασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» για 2η και 3η χρονιά.
- Χορηγικό Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ με υποστηρικτή την εταιρεία ΕΛΒΑΛ.
- Χορηγικό Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ισορροπημένη διατροφή με υποστηρικτή το Coca-Cola Foundation.

2014

- Θεσμός BRAVO-Διάλογος Βιώσιμης Ανάπτυξης με βάση τους Κοινωνικούς Απολογισμούς για 4η χρονιά.
- 4η Επήσια Ειδική Έκδοση «In Action».
- Ημέρες Εταιρικού Διαλόγου. Ανάπτυξη stakeholder dialogue workshop με εταιρείες και κοινωνικούς εταίρους.
- Νέα Προγράμματα Κοινωνικής Διαμεσολάβησης «Προσέχω το Διαβήτη μου», «Μεταφέρουμε Ελπίδα», «Συν+Εργαζόμαστε».
- Φεστιβάλ «ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΑΣΗ ΜΠΕΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ». Εκδήλωση για το ευρύ κοινό και τη σχολική κοινότητα για την προώθηση της άσκησης στη ζωή μας σε συνδυασμό με την ισορροπημένη διατροφή.
- Συνέχιση της Εκστρατείας «Διάθασα, Διαβάζεις, Θα Διαβάσει» για 4η χρονιά.
- Σχεδιασμός πλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης ΜΕΤΡΟ-ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΙΑΣΚΗΣΗ -ΕΥΕΞΙΑ με υποστηρικτή το Coca-Cola Foundation.
- Έναρξη της Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020.



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η πολυπλοκότητα των παγκόσμιων προκλήσεων καθιστά περισσότερο επιτακτική από ποτέ την ανάγκη συμμετοχής και κινητοποίησης όλων των Κοινωνικών Εταίρων και ειδικότερα των μεγάλων επιχειρήσεων στην υιοθέτηση μιας υπεύθυνης λειτουργίας που να υπορετεί την εφαρμογή ενός μοντέλου ανάπτυξης που να υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη, την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική συνοχή. Σημαντική απόδειξη υπεύθυνης επιχειρηματικότητας αποτελεί η υιοθέτηση εκ μέρους των Οργανισμών, πολιτικών διαφάνειας, η ανάπτυξη συστηματοποιημένης μέτρησης και καταγραφής βάσει διεθνών δεικτών και προτύπων της επίδρασης του οργανισμού στο τρίπτυχο Οικονομία, Κοινωνία, Περιβάλλον, η ανάπτυξη διαλόγου με τους συμμετόχους του, η δημοσιοποίηση όλων των στοιχείων που αποδεικνύουν τον τρόπο της Υπεύθυνης λειτουργίας του.

Στο πλαίσιο αυτό, το QualityNet Foundation προβάλει τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας ως μέσο για την εξασφάλιση της Βιωσιμότητας των Οργανισμών.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Υποστηρίζει
τους Οργανισμούς
στην εφαρμογή
πρακτικών Υπεύθυνης
Επιχειρηματικότητας

**Πρωθεί
το Διάλογο μεταξύ
των Κοινωνικών
Εταίρων σε θέματα
Βιώσιμης Ανάπτυξης
& Υπεύθυνης
Επιχειρηματικότητας**

Ενθαρρύνει
τους Οργανισμούς
στη δημοσιοποίηση
της Υπεύθυνης
λειτουργίας τους

Συνεργάζεται
με Φορείς/
Κοινωνικούς Εταίρους
στην ανάπτυξη
Πρωτοβουλιών &
Δράσεων που προω-
θούν τη Βιώσιμη
Ανάπτυξη & την
Κοινωνική Συνοχή

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στοχεύοντας στην υιοθέτηση αρχών Υπεύθυνης Λειτουργίας εκ μέρους των Επιχειρήσεων/Οργανισμών, το QNF δημιούργησε το 2007, το ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ στη βάση 12 αρχών, ώστε να μπορεί ένας οργανισμός να αυτοδεσμεύεται στα πιο σημαντικά θέματα που συνιστούν την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Οι παρακάτω αρχές βασίζονται σε αναγνωρισμένα κείμενα Διεθνών Θεσμών και Οργανισμών, όπως της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Global Compact, του Global Reporting Initiative, του EFQM, του ISO, του ΟΟΣΑ και του ILO.

Η δημιουργία του ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΑΡΧΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ήταν αποτέλεσμα της εργασίας μιας ομάδας εμπειρογνωμόνων που αποτελείτο από τους κ.κ. Γιώργο Ζούμπο, Κωνσταντίνο Κρεμαλή, Μανώλη Δαμίγο, Δημήτρη Αγάλου, Μανώλη Περάκη, Πάκη Παπαδημητρίου.

Το αποτέλεσμα της εργασίας τους τέθηκε σε διαβούλευση στην οποία συμμετείχαν 284 εκπρόσωποι Φορέων, Επιχειρήσεων, Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν τα αποτελέσματα του διαλόγου δημιουργήθηκε το τελικό κείμενο με το οποίο ένας οργανισμός αυτοδεσμεύεται σε θέματα Υπεύθυνης Λειτουργίας.



**Quality
Net**
FOUNDATION

Πλαίσιο Αρχών
για την Κοινωνική Υπευθυνότητα

Υπεύθυνος οργανισμός είναι ο οργανισμός που:

- Σέβεται τον εργαζόμενο, μεριμνάει για τη δημιουργία καθού εργασιακού περιβάλλοντος, έστω να θεωρείται ή καθή ψυχική, πνευματική ή σωματική υγεία των απασχολούμενων και ο σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων τους.
- Δίνει όρις ευκαιρίες σε όλους, εφαρμόζοντας κατάλληλες πολιτικές και πράξεις κατά την πράσινη, κατάρτια, ανέτιση και ανάπτυξη των εργαζομένων, έκπτωσας από την επιχειρησιακήν των διακρίσεων.
- Προώθει τον εθελοντισμό των εργαζομένων, οργανώνοντας δράσεις κοινωνικής και περιβολλοτοποίησης υπεύθυνοτητας, τόσο σε προσωπικό, όσο και σε ομαδικό επίπεδο.
- Δίνει έμφαση στην Εταιρική Δικαιοσύνη, εγγυώντα το διεργάδιο σε ότι τα Βέματα που έπινονται της Ρευστότητας, απορρίπτει και κατονομάζει τη διεθνήδος σε ότι τα εκπόνησαν, τη καρδιοποίηση στην ανάπτυξη και διάρθρωση του μηδενικού ανανεωσόμενου, προ αμερική διέθεσης των επαργενών και των καταναλωτών.
- Σέβεται τους μετώπους του και οπίσσιους, με καθή τοπή, επενδύοντας την εμπιστοσύνη τους στον Οργανισμό.
- Συμμοφεύεται με τις τικουλές, ψυχικές και κοινωνικές ανάπτυξης, που αφορούν την Ρευστήρια και τας υπερβατικούς αναδιέλλευτους, αναπτυσσόμενους και υπονομάτων διένεις των ανταπόκρισης αρχεί και οινανθής, αναπτύσσει τα δικαιώματα των εργαζομένων, την προστασία της περιβάλλοντος, το διεργάδιο προς την κοινωνία, τα αιδιαίωτα των ποινών, την έκπτωση και εγκύρων πιστοποιήσεων των καταναλωτών και την προστασία της υγείας και σοβαρές τους.
- Εντονάεις σε πρέπειο και μεταβλητικές επιδράσεις των δραστηριοτήτων και προϊόντων του στην κοινωνία και στο περιβάλλον και τις ενδοστατικές αποτελέσματα του, με δράσεις που μετέννοιαν τις αρχικές επιθετικές και προδούσιες την Κοινωνία τηνεύσαντα.
- Συνεργάζεται με θεσμούς της Ανάπτυξης, μέσω της αυτοτυπωτικής προσέγγισης της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ως συμμετόχος προηγμένων δικαιώματος, κατανούμενης την Επαγγελματική Υπευθυνότητα προτότυπη στρατηγικής διεργασίας, μέσω του οποίου ενισχύεται η οικονομική ανάπτυξη και μείνεται η ανταγωνιστικότητα του Οργανισμού, ενώ, ταυτόχρονα, διαφοροποιεί τη προστασία της περιβάλλοντος και η προστασία της κοινωνικής ευημέρευσης.
- Εντοπίζει το διάρθρο με όψη τους εταιριώς, σε οποιονδήποτε λεμνότατη και αποδεκτότητα των κοινωνικών και περιβολλοτοποίησης διεργασιών του και προσετική την εφαρμογή των Αρχών της Κοινωνίκης Υπευθυνότητας.
- Σέβεται των καταναλωτών και την ποιότη, παραδοσιαίες πιστεύοντα τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών που παρέχει, χρησιμοποιεί ή αναπτύσσει, μερικών και διεθνών πιστοποιήσεων που περιβολλοτοποίηση και κοινωνικές επιδράσεις της παραγωγής της Ρευστήριας και της χρήσης τους σε όπιν διάρκεια του καύσιου ζωής τους, μέχι και την τελική άποψη τους, μετά την οικοθρήσκωση της χρήσης τους.
- Υποστηρίζει κοινωνικές δράσεις που κοινούνται στην κοινωνία και την πολιτεία, καθώς και έχουν κοινωνική αποτίθεση που μπορεί να μετρηθεί και να αξιολογηθεί, ουφαγώντας με αναγνωριζόμενους και κανονικούς δείκτες.
- Συνδέεται τακτικά τον Ανθρώπινο της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ώστε να ενημέρωνται οι κοινωνικοί εταίροι την αναγνωρισμένη και τεκμηριωμένη περιβολλοτοποίηση και κοινωνική ουφαγότητά του, ώστε να γινεται παραδείγμα προς μάντη και στα αποκείμενα πράστατα οθετή που μετατρέπουν την προστασίαν από τη διάρκεια της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

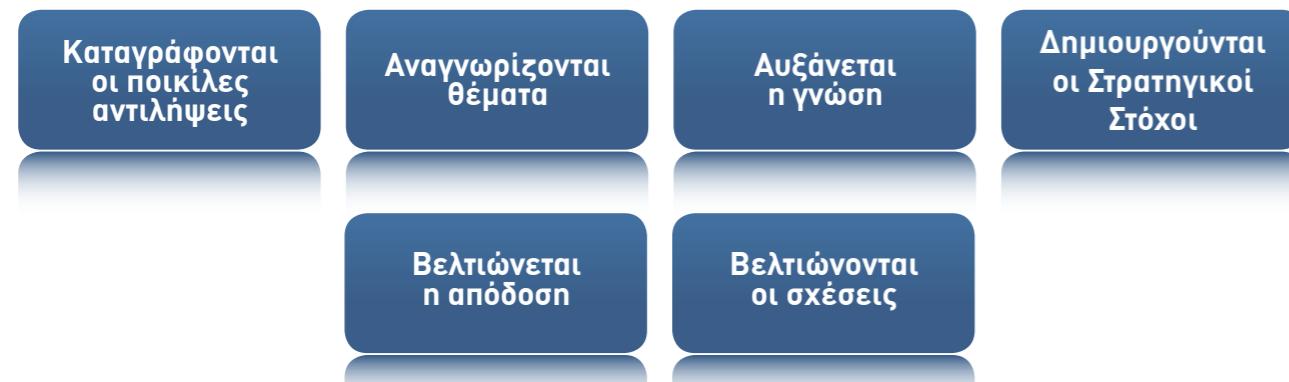
Υπό την αιγάλευτην

Ο παρόντα αρχείο βασίζεται στα αναγνωριζόμενα κέλτη Διεθνών Βεδουίνων και Οργανισμών, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το GLOBAL COMPACT, το GLOBAL REPORTING INITIATIVE, το EQUITY, το ISO, το OIMI και το ILO.

ΗΜΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΔΙΑΛΟΓΩΝ

Σε ένα πολύπλοκο κοινωνικο- οικονομικό περιβάλλον η αναγνώριση και η καταγραφή των αντιλήψεων των κοινωνικών εταίρων με τους οποίους ένας οργανισμός συνομιλεί, συνεργάζεται και αλληλοεπιδρά αποτελεί προϋπόθεση, ώστε να μπορούν να δραστηριοποιούνται σε ένα περιβάλλον δημιουργικών συμπράξεων, με απώτερο στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων και την επίτευξη της απαραίτητης κοινωνικής συναίνεσης που θα επιτρέψει την ανάπτυξη μιας Βιώσιμης Οικονομίας και Κοινωνίας.

Μέσα από το Διάλογο και την αποτελεσματική επικοινωνία:



Το QNF, έχοντας αποκτήσει μια μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη διαλόγων, διοργανώνει κάθε χρόνο στο πλαίσιο του θεσμού BRAVO, **ΗΜΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΔΙΑΛΟΓΩΝ**, θέλοντας να υπογραμμίσει την προστιθέμενη αξία που λαμβάνουν οι Οργανισμοί από την ανάπτυξη συστηματοποιημένου διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα κοινά τους.

Το 2014 πραγματοποιήθηκε μια σειρά διαλόγων πάνω στα ουσιώδη θέματα τα οποία διαπραγματεύεται ο Απολογισμός Βιώσιμότητας που εκδίδουν οι Επιχειρήσεις.

Στο πρόγραμμα συμμετείχαν οι Εταιρείες:



ΘΕΣΜΟΣ BRAVO



Ο θεσμός BRAVO ο οποίος διοργανώνεται για τέσσερα συνεχή έτη (2010-2014), δημιουργήθηκε με το όραμα να αποτελέσει το συνδετικό ιστό στην ανάπτυξη διαλόγου και διαβούλευσης μεταξύ των Επιχειρήσεων και των Κοινωνικών Εταίρων. Στην ουσία αποτελεί μια πρωτοποριακή πλατφόρμα ανοιχτής διαβούλευσης και διαλόγου πάνω στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

Από την ίδρυσή του και με αφορμή την έκδοση των Απολογισμών Βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, ο Θεσμός ανοίγει κάθε χρόνο έναν ευρύ διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα με ένα ευρύ κοινό περίπου 150 συμμετόχων (stakeholders), οι οποίοι διαμορφώνουν τις σύγχρονες τάσεις στην χώρα μας, προερχόμενοι από διαφορετικές ομάδες (ακαδημαϊκοί, θεσμικοί, εκπρόσωποι της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης, επιχειρηματικοί & επαγγελματικοί φορείς, δημοσιογράφοι κ.τ.λ.). Οι συμμέτοχοι μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης στην οποία προσκαλούνται να συμμετάσχουν, αφενός εκπαιδεύονται και αφετέρου συμβάλλουν στην ανάπτυξη διαλόγου για τα συγκεκριμένα θέματα.

Ο θεσμός BRAVO έχει αναπτυχθεί με τα κύρια χαρακτηριστικά:

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ	ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ	ΕΘΝΙΚΟΣ & ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ
Συμπεριλαμβάνει στο διάλογο ένα μεγάλο αριθμό κοινωνικών εταίρων (Επιχειρηματικοί & Θεσμικοί Φορείς, Ακαδημαϊκά Ιδρύματα, Δημοσιογράφοι, ΜΚΟ)	Μια ανεξάρτητη Επιστημονική Επιτροπή με την υποστήριξη επίσημων φορέων έχει την ευθύνη της ανάπτυξης του θεσμού, καθώς και των κριτηρίων αξιολόγησης	Ο θεσμός τελεί υπό την αιγίδα επίσημων θεσμικών φορέων της χώρας Στηρίζεται στις αρχές και τις απαιτήσεις διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων (Global Compact, Global Reporting Initiative, ISO 26000)

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ	ΕΞΕΛΙΞΗ
Η διοργάνωση του θεσμού καθώς και η διαδικασία αξιολόγησης ελέγχεται και επιβεβαιώνεται από ανεξάρτητους ελεγκτικούς φορείς	Οι Κοινωνικοί Εταίροι συμμετέχουν αφιλοκερδώς και εθελοντικά στη διαδικασία του διαλόγου Ο θεσμός δεν στηρίζεται σε χορηγίες, πέραν των χορηγών επικοινωνίας και των υποστηρικτών της τελικής εκδήλωσης	Βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη σύμφωνα με τις απαιτήσεις της εποχής και τις παρατηρήσεις και τα σχόλια των Κοινωνικών Εταίρων, των Εταιρειών και των Συμμετεχόντων στην τελική εκδήλωση του θεσμού

Η διαδικασία του περσινού θεσμού ξεκίνησε το **φθινόπωρο του 2013** με τη συγκέντρωση των Απολογισμών Βιωσιμότητας του 2012 και τη στελέχωση των ομάδων των κοινωνικών εταίρων και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2014 με τη διεξαγωγή της τελικής εκδήλωσης του θεσμού και την παρουσίαση των διακρίσεων. Στο θεσμό συμμετείχαν συνολικά **31 Απολογισμοί Βιωσιμότητας και διακριθέντα 11 εταιρείες**.

Η Ετήσια εκδήλωση **Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα BRAVO 2014** πραγματοποιήθηκε την **Πέμπτη 27 Μαρτίου 2014**, όπου επιχειρήσεις και κοινωνικοί εταίροι συμμετείχαν στη διαδικασία ενός ανοιχτού και συμμετοχικού διαλόγου. Αναδειχθήκε η σημασία της συμμετοχής των stakeholders στην επιτυχημένη ανάπτυξη επιχειρηματικών στρατηγικών από την κεντρική ομιλήτρια, **κυρία Jo Daniels, Sustainable Communities Manager** της εταιρείας **Marks & Spencer's**, η οποία παρουσίασε το «Plan A» το πιο γνωστό πρόγραμμα Βιωσιμότητας της Βρετανικής εταιρείας. Ο διάλογος συνεχίστηκε με την ανάπτυξη διαφορετικών πάνελ συζήτησης μεταξύ εκπροσώπων θεσμικών, επιχειρηματικών και κοινωνικών φορέων.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε και μια νέα πτυχή του θεσμού με την έννοια της αξιολόγησης των πρακτικών και των δράσεων που προωθούν τις συνέργειες μεταξύ φορέων και οργανισμών καθώς και του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα από το σύνολο των κοινωνικών εταίρων σύμφωνα με τη φιλοσοφία του θεσμού. Στόχος του QualityNet είναι η μεθοδολογία του θεσμού BRAVO να προωθήσει περαιτέρω την ανάδειξη των προγραμμάτων και των δράσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσα από την επίτευξη πρακτικών Κοινωνικής Συνοχής και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Στο πλαίσιο αυτό, ο θεσμός BRAVO συνδέθηκε το φθινόπωρο του 2014 για πρώτη φορά με την Πρωτοβουλία Sustainable Greece 2020 και φέτος εξελίσσεται στα Bravo Sustainability Awards. Τα Bravo Sustainability Awards θέτουν ως στόχο να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις καλύτερες πρακτικές που κατεγράφοσαν από τους συμμετέχοντες Οργανισμούς & Φορείς στο πλαίσιο του Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Πρωτοβουλίας Sustainable Greece 2020. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, της δημιουργίας προτύπων υπεύθυνης συμπεριφοράς και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής στην ευρύτερη ελληνική κοινωνία.

BRAVO: 4 ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΟΡΕΙΑΣ

	2010	2011	2012	2013-2014
33 Αξιολογούμενοι Απολογισμοί	32 Αξιολογούμενοι Απολογισμοί	34 Αξιολογούμενοι Απολογισμοί	31 Αξιολογούμενοι Απολογισμοί	32 Αξιολογούμενοι Απολογισμοί
Δείκτης Αντίληψης 102 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 102 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 120 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 120 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 120 Κοινωνικοί Εταίροι
Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων
Εκδήλωση Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	Εκδήλωση Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων
Δείκτης Αντίληψης 102 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 102 Κοινωνικοί Εταίροι	Δείκτης Αντίληψης 3 Ομάδες Εμπειρογνωμόνων	Δείκτης Αντίληψης 3 Ομάδες Εμπειρογνωμόνων	Δείκτης Αντίληψης 3 Ομάδες Εμπειρογνωμόνων
Εκδήλωση Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	Εκδήλωση Ανοιχτού Διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων	Έρευνα Αντίληψης Κοινωνικών Εταίρων

ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΛΟΓΟ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ BRAVO

Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Διοίκησης & Διακυβέρνησης Βιωσιμότητας (Governance)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα εμπλοκής Κοινωνικών Εταίρων & Ουσιαστικότητας (materiality)
<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • INTERAMERICAN Α.Ε. • Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ • ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • TITAN 	<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • INTERAMERICAN Α.Ε. • Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ • ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • TITAN
Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Διαχείρισης του Φυσικού Περιβάλλοντος (environment)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα των Εργασιακών Σχέσεων (labor relations)
<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε • ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. • ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ • S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε. 	<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε • ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. • ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ • S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.
Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα Καταναλωτών & Αγοράς (Consumers & Market)	Καλύτερη προσέγγιση στα θέματα της Κοινωνίας (Society)
<ul style="list-style-type: none"> • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • INTERAMERICAN Α.Ε. • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε • Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ • ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. • ΧΑΛΚΟΡ 	<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • INTERAMERICAN Α.Ε. • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε • ΤΙΤΑΝ • S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.
Καλύτερος Απολογισμός συνολικά	
<ul style="list-style-type: none"> • ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ • INTERAMERICAN Α.Ε. • WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε • Α.Γ.Ε.Τ. ΗΡΑΚΛΗΣ • ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. 	

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΛΛΑΔΑ



Πρωτοβουλία
για τη Βιώσιμη
Ελλάδα

Το Πλαίσιο

Η Ελλάδα βρίσκεται σε μια κρίσιμη στιγμή της ιστορίας της, εφόσον καλείται να διαχειριστεί μια νέα πρωτόγνωρη πραγματικότητα και να αναζητήσει ένα αναπτυξιακό μοντέλο που θα της επιτρέψει όχι μόνο να Βγει από την κρίση, αλλά κυρίως να δημιουργήσει τις βάσεις μιας **Βιώσιμης Οικονομίας**, η οποία θα μπορεί να διασφαλίσει την Κοινωνική Συνοχή μέσω της ισόρροπης ανάπτυξης του τρίπτυχου **Οικονομία-Κοινωνία-Περιβάλλον**. Είναι συνεπώς απαραίτητη η συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων και η συνεργασία της ιδιωτικής και της δημόσιας πρωτοβουλίας, προκειμένου να καταλήξουμε στη σύνθεση και ανάπτυξη συγκεκριμένων προτάσεων και δράσεων που συμβάλλουν σε μια Βιώσιμη Κοινωνία.

Ο Στόχος

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» στοχεύει, μέσω ενός διευρυμένου διαλόγου, να συμβάλλει στη διαμόρφωση των προϋποθέσεων για τη δημιουργία ενός μοντέλου ανάπτυξης που θα συμβάλλει σε μια Βιώσιμη Οικονομία και Κοινωνία.

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» προσδοκά

στη δημιουργία εργαλείων και μεθοδολογιών που να μπορούν να υποστηρίξουν τους Οργανισμούς τόσο του Ιδιωτικού όσο και του Δημοσίου Τομέα, στην πορεία τους προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

στη στήριξη του έργου των Δημόσιων Φορέων και Οργανισμών μέσω της δημιουργίας κατάλληλων δομών διαλόγου, γνώσης και στοχευμένων εργαλείων με σκοπό να συνεισφέρουν στην προσπάθεια της ελληνικής πολιτείας για τη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

στην προσπάθεια αλλαγής της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό όσον αφορά στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, τα οποία έχουν αποκτήσει έναν σημαίνοντα ρόλο στις δημόσιες πολιτικές διεθνώς.

Η ανάπτυξη της Πρωτοβουλίας

Η Πρωτοβουλία «Sustainable Greece 2020» αναπτύσσεται με:

- ✓ τη στρατηγική συνεργασία της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του German Council for Sustainable Development, του World Business Council for Sustainable Development** και του ερευνητικού οργανισμού **EIRIS**.
 - ✓ τη συμμετοχή εκπροσώπων της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των Θεσμικών, Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Φορέων, των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών.
 - ✓ τη δέσμευση υποστήριξης και ενεργούς συμμετοχής πρωτοπόρων Οργανισμών οι οποίοι αναλαμβάνουν τον ρόλο των **ΠΡΕΣΒΕΥΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**.

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα

Όλα τα προσδωκόμενα αποτελέσματα της Πρωτοβουλίας θα δημιουργηθούν μέσω του Διαλόγου που θα αναπτυχθεί, καθώς και των επιτροπών ανάπτυξης των μεθοδολογιών.

- Κείμενο Πολιτικής
 - Το Παραπρητήριο Βιωσιμότητας
 - Action Greece 2020
 - Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας
 - Ανάπτυξη Μηχανισμού Καταγραφής Κοινωνικών Αναγκών

Με την Υποστήριξη

- ## ✓ 2 Θεσμικών Φορέων:

✓ 3 Διεθνών /Ευρωπαϊκών Οργανισμών



- ✓ 24 Επιχειρηματικών Φορέων



- #### ✓ 23 Πρεσβευτών Βιωσιμότητας



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Ευθύμιος Βιδάλης, Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ και Πρόεδρος του Συμβουλίου ΣΕΒ Βιώσιμη Ανάπτυξη, BRAVO 2012

Συγχαίρω το « BRAVO », ένα θεσμό που με χαρά στηρίζουμε ως Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, διότι, παρά την κρίση, συνεχίζει να διαβάζει και να αξιολογεί εταιρείες οι οποίες, δημοσιεύοντας κοινωνικούς απολογισμούς, τολμούν να λογοδοτήσουν σε μια κοινωνία που δεν έχει συνθήσει σε έντιμη και αριθμοποιημένη αξιολόγηση. Γ' αυτό και είναι πολύ σημαντική η εμπλοκή όλων των Κοινωνικών Εταίρων, που επιτυγχάνεται μέσω της διαδικασίας διαλόγου που αναπτύσσεται στο θεσμό « BRAVO ».

Κωνσταντίνος Γάτσιος, Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, BRAVO 2012

Αυτή τη στιγμή στη χώρα μας προσπαθεί να δημιουργηθεί μια νέα προσοτή που θα την οδηγήσει στο μοντέλο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, δεν είναι μόνο πολιτική είναι πνευματική προσοτή, επιχειρησιακή προσοτή, οικονομική προσοτή, πανεπιστημιακή προσοτή, νέους ανθρώπους που θα μπούνε μπροστά και θα σπάσουν τη χώρα στους ώμους τους, αυτό δεν υπάρχει σήμερα και για αυτό θεσμοί & πρωτοβουλίες οποίοι έχουν το μάτι, την καρδιά και το αυτί τους στραφμένο στην κοινωνία, συμβάλλουν ουσιαστικά στην δημιουργία μιας νέας κουλτούρας στην αγορά. Θεωρώ ότι η πρωτοβουλία του θεσμού BRAVO είναι πολύ σημαντική, το κίνημα της Υπευθυνης Επιχειρηματικότητας πρέπει να αναπτυχθεί ακόμη περισσότερο στη χώρα μας και να ενισχυθεί η κοινωνική του διάσταση με την υποστήριξη και συμμετοχή από φορείς της αγοράς, και πανεπιστημιακά ιδρύματα. Το καλούν οι καιροί.

Δανάν Διακουλάκη, Καθηγήτρια, Εργαστήριο Βιομηχανικής & Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, BRAVO 2012

Σε εποχές οικονομικής κρίσης, όπως η σημερινή, η έννοια της EKE δεν υποχωρεί, αντίθετα επιβάλλεται η ενίσχυση και εξάπλωση της. Η κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση είναι η «αειφόρα» επιχείρηση που επανακαθορίζει την επιχειρηματική στρατηγική, στο πλαίσιο μίας κοινωνίας βασισμένης στη γνώση. Η αναζήτηση ευκαιριών και η υλοποίηση καινοτόμων δράσεων που συνδυάζουν την κοινωνική και οικολογική ευαισθησία θα διασφαλίσει και την οικονομική της βιωσιμότητα, συμβάλλοντας στην αναθέρμανση της οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Νίκος Χαραλαμπίδης, Διευθυντής Greenpeace Hellas, BRAVO 2010

«Το σημαντικό είναι ο κοινωνικός απολογισμός να συνδέεται με το core business της επιχείρησης, να λαμβάνει υπόψη τους κινδύνους και τις προκλήσεις από τη δραστηριότητα της επιχείρησης και να θέτει στόχους.»

Δημήτρης Κυριακόπουλος, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Δ.Σ., Ελληνική Βιομηχανία Αλουμινίου (ΕΛΒΑΛ), BRAVO 2011

«Η ύπαρξη μιας τεχνικής αξιολόγησης της βιωσιμότητας μιας επιχείρησης μέσω Δεικτών είναι απαραίτητη διότι μπορεί να την παρακολουθήσουν όλοι οι συμμέτοχοι, πελάτες, τράπεζες και επενδυτές.»

Γιώργος Τσαπρούνης, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων, WIND Hellas, BRAVO 2012

«Αν όλοι μας δεν αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τα πράγματα, δε θα αλλάξει τίποτα. Υπάρχουν φορείς που περιμένουν από μία εταιρεία να κάνει μια φιλανθρωπία, δίνοντας εύκολα χρήματα απλά και μόνο επειδή είναι «μεγάλη εταιρεία». Είναι, λοιπόν, χρέος των εταιρειών να αλλάξουν αυτή τη νοοτροπία, να δώσουν μια νέα κατεύθυνση στις δράσεις και τα προγράμματα που υιοθετούν.»

Χρήστος Χρήστου, Πρόεδρος Γιατρών Χωρίς Σύνορα, BRAVO 2012

«Τα προγράμματα παρέμβασης στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, καλούνται να εμπλέξουν την ίδια την Κοινωνία για να μπορέσει να εξασφαλιστεί η Βιώσιμη Ανάπτυξη.»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ

Σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από μεγάλες κοινωνικοοικονομικές αλλαγές στην προσπάθεια αντιμετώπισης και επίλυσης σύγχρονων πολυσύνθετων προβλημάτων είναι αναγκαία η ύπαρξη συνεργασιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, της πολιτείας, της επιστημονικής κοινότητας και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

Στο πλαίσιο αυτό το **QualityNet Foundation(QNF)**, το **Δίκτυο Υπεύθυνων Οργανισμών και Ενεργών Πολιτών**, λειτουργεί ως Κοινωνικός Διαμεσολαβητής μεταξύ της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των θεσμικών και κοινωνικών φορέων της χώρας μας για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών /δράσεων κοινωνικής παρέμβασης.

Για την επίτευξη του στόχου της Κοινωνικής Διαμεσολάβησης, **το QNF έχει αναπτύξει τη μέθοδο της καταγραφής των κοινωνικών αναγκών με βάση την οποία γίνεται προτεραιοποίηση** και στη συνέχεια, προδιαγράφονται προγράμματα και δράσεις που ανταποκρίνονται στις καταγεγραμμένες ανάγκες.

Έτσι, το QNF σε συνεργασία με ένα ευρύ δίκτυο συμμετόχων και συνεργαζόμενων φορέων, αναλαμβάνει ενεργό ρόλο με την ανάπτυξη πρωτοβουλιών, την παροχή υποστήριξης και τη συσπείρωση επιχειρήσεων, θεσμικών και επιστημονικών φορέων, οργανισμών Κοινωνίας Πολιτών και ενεργών πολιτών με απώτερο στόχο την κάλυψη των αναγκών και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων και δράσεων.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Κοινωνική Διαμεσολάβηση

Διάλογος &
Διαβούλευση
με Κοινωνικούς
Εταίρους

Συστηματοποιημένη
Καταγραφή
Αναγκών

Ανάπτυξη Δικτύωσης
μεταξύ Κοινωνικών,
Επιχειρηματικών &
Θεσμικών Φορέων

Ανάπτυξη
Πρωτοβουλιών
& Δράσεων

Ανάπτυξη Πρωτοβουλιών & Δράσεων

Προδιαγραφή
διαδικασιών,
Υλοποίησης &
Ορισμός δεικτών
Αξιολόγησης &
Αποτελεσματικότητας

Παρακολούθηση
& έλεγχος ορθής
υλοποίησης του
έργου

Αξιολόγηση
της κοινωνικής
επιβεβαίωσης

Επιβεβαίωση
των αποτελεσμάτων
μέσω μετρήσιμων
δεδομένων

ΤΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΙΝΑΙ ΕΥΘΥΝΗ ΟΛΩΝ ΜΑΣ»

Εντάσσονται τα προγράμματα και οι δράσεις που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της Κοινωνικής Διαμεσολάβησης ως αποτέλεσμα συνεργασίας του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα και παρέχεται επιβεβαίωση της μέτρησης της Κοινωνικής επίδρασης του προγράμματος.

Για την υλοποίηση των προγραμμάτων Κοινωνικής Διαμεσολάβησης, το QNF μετά την αναγνώριση και καταγραφή των κοινωνικών αναγκών, λειτουργεί ως ο διαμεσολαβητής μεταξύ της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, των Κοινωνικών και Θεσμικών Φορέων και του Ευρύ Κοινού, αναπτύσσοντας διάλογο και συνεργασία με μία πληθώρα κοινωνικών εταίρων. Κατά την προετοιμασία του προγράμματος, το QualityNet Foundation προχωρεί σε διαμόρφωση διαδικασιών και δεικτών παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας του έργου για την άρτια ανάπτυξή του. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της δράσης, το QualityNet Foundation έχει την παρακολούθηση στην εξέλιξη των διαδικασιών ανάπτυξης και την εύρυθμη λειτουργία του προγράμματος, δίνοντας κατευθύνσεις προς την εξεύρεση λύσεων και εναλλακτικών εφαρμογών, όπου απαιτείται. Με την ολοκλήρωση, και αξιολογώντας την κοινωνική επίδραση, επιβεβαιώνει ως τρίτος φορέας τα αποτελέσματα του προγράμματος, παρέχοντας μετρήσιμα δεδομένα στην Εταιρεία-υποστηρικτή και σε όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς.

Το 2014, μια δύσκολη χρονιά για τη χώρα μας, με την οικονομική κρίση να έχει αντίκτυπο στην κοινωνία και τους πολίτες, το QualityNet Foundation σε συνεργασία με το δίκτυο των συμμετόχων του και των συνεργαζόμενων φορέων, ανέπτυξε προγράμματα και δράσεις καλύπτοντας ανάγκες σε θέματα υγείας, κοινωνικής αλληλεγγύης, παιδείας.

Έτσι, οι δράσεις και τα προγράμματα που είτε αναπτύχθηκαν για πρώτη φορά είτε συνεχίστηκαν από τα προηγούμενα χρόνια, αφορούσαν τους παρακάτω άξονες:



Άξονας	Προγράμματα - Δράσεις
ΥΓΕΙΑ	«Προσέχω το διαβήτη μου» «Πρωινά για Καλύτερες Ημέρες» Φεστιβάλ Κίνησης: «Άλλαξε στάση. Μπες στη δράση!»
ΥΓΕΙΑ & ΕΥΞΙΑ	«Μεταφέρουμε Ελπίδα» «Ημέρα Κοινωνικής Εθελοντικής Προσφοράς»
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ	«Διαβάζω, διαβάζεις, θα διαβάσει»
ΠΑΙΔΕΙΑ	

ΑΞΙΟΝΑΣ ΥΓΕΙΑ

NEO

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΣΕΧΩ ΤΟ ΔΙΑΒΗΤΗ ΜΟΥ
Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Παροχή δωρεάν αιματολογικών εξετάσεων σε ανασφάλιστους ασθενείς με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2
Υποστήριξη	Novartis
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία, Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία, Όμιλος Βιοϊατρικής, Κοινωνικά & Δημοτικά Ιατρεία, Διαβητολογικά κέντρα, Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας
Διάρκεια	Ιούλιος – Δεκέμβριος 2014

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΩΙΝΑ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΡΕΣ
Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Προσφορά πρωινών γευμάτων σε παιδιά κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
Υποστήριξη	Kellogg's
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Τράπεζα τροφίμων, TNT Ελλάδος, Ιδρύματα και Μη κερδοσκοπικοί Οργανισμοί, Δήμοι και Σύλλογοι Γονέων
Διάρκεια	2013-2014 / 2014 - 2015

Ένα μεγάλο καινοτόμο κοινωνικό πρόγραμμα στον τομέα της Πρωτοβάθμιας Περιθαλψης για την υποστήριξη ανασφάλιστων ασθενών με χρόνια πάθησην. Πιο συγκεκριμένα, μέσω του προγράμματος «Προσέχω το διαβήτη μου» ανασφάλιστοι ασθενείς με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2 μπόρεσαν να πραγματοποιήσουν ΔΩΡΕΑΝ εξετάσεις πλήρους αιματολογικού και βιοχημικού ελέγχου, απαραίτητων για την παρακολούθηση της υγείας τους και την εξασφάλιση της ποιότητας ζωής τους.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθύνονταν σε ανασφάλιστους ασθενείς με χρόνια νόσο.
- ✓ Προσφέρθηκαν δωρεάν αιματολογικές εξετάσεις σε 4.687 ασθενείς με Σακχαρώδη διαβήτη τύπου 2 για τον έλεγχο της υγείας τους και τη διαμόρφωση σωστής φαρμακευτικής αγωγής.
- ✓ Υλοποιήθηκε σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Βόλο.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 10 Κοινωνικά και 15 Δημοτικά Κοινωνικά Ιατρεία,
- η Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας,
- 14 Παθολογικές Κλινικές και Διαβητολογικά Κέντρα των μεγαλύτερων Νοσοκομείων σε Αττική και Θεσσαλονίκη,
- τα διαγνωστικά κέντρα της Βιοϊατρικής, στα οποία πραγματοποιήθηκαν οι εξετάσεις,
- η Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία και η Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία που πρόσφεραν την επιστημονική καθοδήγηση και την αιγιδία τους
- η Εταιρεία Novartis, που υποστήριξε συνολικά το πρόγραμμα



Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 35 Οργανισμοί σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- Η Τράπεζα τροφίμων που πρόσφερε τις εγκαταστάσεις της
- Η Εταιρεία ταχυμεταφορών TNT που ανέλαβε τη ΔΩΡΕΑΝ διανομή των πακέτων στους αποδέκτες
- 15 Δήμοι & 33 Σύλλογοι Γονέων που υποστήριξαν τη δράση
- Η Εταιρεία Kellogg's που υποστήριξε συνολικά το πρόγραμμα



ΑΞΙΟΝΑΣ ΥΓΕΙΑ & ΕΥΕΞΙΑ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΑΣΗ, ΜΠΕΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ!
Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Αντιμετώπιση του σημαντικού θέματος της παχυσαρκίας και της έλλειψης καθημερινής σωματικής δραστηριότητας
Υποστήριξη	The Coca-Cola Foundation
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, «Η Διατροφή του Παιδιού», Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας
Διάρκεια	15-19 Οκτωβρίου 2014

NEO

ΑΞΙΟΝΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ
Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης	Παροχή ειδών πρώτης ανάγκης σε παιδιά και οικογένειες κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
Υποστήριξη	TNT Ελλάδος
Συνεργαζόμενοι Φορείς	Ιδρύματα & Οργανισμοί, Κοινωνικές Δομές Δήμων, Πελάτες, Συνεργάτες - Προμηθευτές TNT
Διάρκεια	Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2014 & Ιανουάριος 2015

NEO

Το Φεστιβάλ Κίνησης «Άλλαξε στάση. Μπες στη δράση!» πραγματοποιήθηκε με σκοπό να συμβάλει στην ανάδειξη της σημασίας της φυσικής δραστηριότητας για μια υγιή ζωή. Στις 5 μέρες που διήρκεψε το Φεστιβάλ, μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία με βιωματικό τρόπο να λάβουν μέρος σε μια σειρά από δραστηριότητες βιωματικού χαρακτήρα και να ενημερωθούν για τη σημασία της κίνησης, της ισορροπημένης διατροφής και του Ενεργειακού Ισοζυγίου από επιστήμονες από το χώρο της άσκησης και της διατροφής. Το Φεστιβάλ ήταν ανοιχτό στο ευρύ κοινό και στη σχολική κοινότητα.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν στο σύνολο του πληθυσμού, τις οικογένειες και τη σχολική κοινότητα.
- ✓ Υλοποιήθηκε στην Τεχνόπολης μέσα από την ανάπτυξη μηχανισμών κινητοποίησης του κόσμου με βιωματικό τρόπο.
- ✓ Συνολικά κινητοποιήθηκαν μέσω του Φεστιβάλ πάνω από 20.000 άτομα.

Το πρόγραμμα ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ είναι μια σημαντική πρωτοβουλία συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων B2B. Αναπτύχθηκε με την υποστήριξη του δικτύου συνεργατών/πελατών της Εταιρείας Ταχυμεταφορών TNT Ελλάδος, μαζί με το σύνολο των εργαζομένων της Εταιρείας. Στόχος του προγράμματος ήταν η υποστήριξη οργανωμένων ιδρυμάτων που στήριζαν παιδιά και τις οικογένειες τους που βρίσκονται σε ανάγκη. Με κάλυψη ειδών πρώτης ανάγκης, τα οποία συγκεντρώθηκαν μέσω της εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων των συνεργατών και πελατών της TNT, στηρίχθηκαν οργανωμένοι φορείς που υποστηρίζουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε παιδιά και οικογένειες που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Καλύφθηκαν οι ανάγκες φορέων σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Ηράκλειο Κρήτης που ενισχύουν παιδιά και οικογένειες.
- ✓ Η συλλογή των ειδών πρώτης ανάγκης έγινε σε εθελοντικό επίπεδο.
- ✓ Παραδόθηκαν 412 πακέτα με είδο πρώτης ανάγκης στους αντίστοιχους φορείς.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση της δράσης συνεργάστηκαν:

- Η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού του Υπουργείου Πολιτισμού που έθεσε υπό την αιγίδα της τη δράση
- Η Διατροφή του Παιδιού,
- Η Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας,
- το Coca-Cola Foundation που υποστήριξε συνολικά το Φεστιβάλ.



Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 17 φορείς που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- 26 Πελάτες, Συνεργάτες - Προμηθευτές, της Εταιρείας TNT πρόσφεραν εθελοντικά τα είδο πρώτης ανάγκης
- 250 εργαζόμενοι της TNT
- 5 Δήμοι - στις περιοχές δραστηριοποίησης της TNT - που υποστήριξαν τη δράση
- Η Εταιρεία ταχυμεταφορών TNT που πρόσφερε τις εγκαταστάσεις της και ανέλαβε τη διανομή των πακέτων στους αποδέκτες



ΑΞΙΟΝΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

NEO

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΣΥΝ+ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ
Συν+εργαζόμαστε	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης
	Κάλυψη αναγκών φορέων μέσω εθελοντικής προσφοράς των εργαζομένων
	Υποστήριξη Novartis
	Ιδρύματα, Οργανισμοί Κοινωνίας Πολιτών
Διάρκεια	30 Μαΐου 2014

Το πρόγραμμα ΣΥΝ+ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ είναι μια δράση Εταιρικής Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς που στόχο είχε την υποστήριξη φορέων και οργανισμών που στηρίζουν τους άστεγους συνανθρώπους μας, αλλά και αυτούς που ζουν σε ακραίες συνθήκες φτώχειας. Οι εργαζόμενοι της Novartis προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους για μια ολόκληρη περίοδο, την εταιρική περίοδο εθελοντισμού, σε αυτούς που το είχαν ανάγκη σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε άστεγους συνανθρώπους μας, αλλά και σε αυτούς που ζουν σε ακραίες συνθήκες φτώχειας.
- ✓ Πραγματοποιήθηκε σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- ✓ Αναπτύχθηκαν 34 διαφορετικές δράσεις.
- ✓ Υποστηρίχτηκαν 62 κοινωνικές κουζίνες εκτός των δύο μεγάλων αστικών κέντρων.
- ✓ Επωφελήθηκαν 2.000 άνθρωποι που βιώνουν ακραίες συνθήκες φτώχειας.
- ✓ Προσφέρθηκε εθελοντικό έργο και είδη πρώτης ανάγκης.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 10 φορείς σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη που επωφελήθηκαν της ενέργειας
- 450 εργαζόμενοι συνολικά που συμμετείχαν εθελοντικά
- η Εταιρεία NOVARTIS που υλοποιεί σταθερά τη συγκεκριμένη δράση στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας.



ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΑΙΔΕΙΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΔΙΑΒΑΣΑ, ΔΙΑΒΑΖΕΙΣ, ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΕΙ
ΔΙΑΒΑΣΑ, ΔΙΑΒΑΖΕΙΣ, ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΕΙ...	Κάλυψη κοινωνικής ανάγκης
	Δικαιώμα στη γνώση, προβολή της αξίας του Βιβλίου
	Υποστήριξη ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ QNF
	ΚΕΘΕΑ, ΓΥΝΑΙΚΕΙΕΣ ΦΥΛΑΚΕΣ ΘΗΒΑΣ
Διάρκεια	2012-2014

Το QualityNet Foundation, ανταποκρινόμενο σε αιτήματα φορέων για την έλλειψη βιβλιοθηκών, ξεκίνησε τη δράση συγκέντρωσης βιβλίων μέσω του προγράμματος «Τα διάθασες; Άστα ελεύθερα!» για τη συγκέντρωση βιβλίων με σκοπό τη δημιουργία βιβλιοθηκών στις φυλακές. **Στόχος μας ήταν να δώσουμε το δικαίωμα στη γνώση και στην ελευθερία της ψυχής σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.**

Μετά την πολύ μεγάλη ανταπόκριση του κοινού, το πρόγραμμα προσφοράς βιβλίων σε βιβλιοθήκες επαναλήφθηκε, αλλά αυτή τη φορά αφορούσε «φυλακές» κάθε είδους. Φυλακές, απομακρυσμένες περιοχές, κέντρα απεξάρτησης, σχολεία που αναγνωρίζουν την αξία του εξωσχολικού βιβλίου για την παιδεία των μαθητών τους.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα συνεργασίας και προσφοράς μεταχειρισμένων –κυρίως – βιβλίων που βασίστηκε στην υποστήριξη των μελών του Δικτύου Ενεργών Πολιτών.

Κύρια Χαρακτηριστικά:

- ✓ Απευθυνόταν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Από την έναρξη του προγράμματος έχουν συγκεντρωθεί πάνω από 2.500 βιβλία, γενικού περιεχομένου, εγκυκλοπαιδεις, μυθιστορήματα, παιδικά, λευκώματα, ιστορικά, ταξιδιωτικά, ξενόγλωσσα.
- ✓ Η συλλογή πραγματοποιήθηκε μέσω της εθελοντικής προσφοράς των ενεργών πολιτών.

Η κοινωνική διαμεσολάβηση

Για την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάστηκαν:

- 6 φορείς που δραστηριοποιούνται στο χώρο της απεξάρτησης και της κοινωνικής προσφοράς σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες
- Ενεργοί Πολίτες, μέσω του Δικτύου Ενεργών Πολιτών του QualityNet Foundation



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ

Συν+εργαζόμαστε



Προσέχω το Διαβήτη μου



Μεταφέρουμε Ελπίδα



Πρωινά για Καλύτερες Ημέρες



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Κερασόγλου Μαρία, Πρόεδρος, Κ.Σ.Δ.Ε.Ο. «ΕΔΡΑ»

«Ευχαριστούμε τις εταιρείες αλλά και τους εθελοντές εργαζομένους ξεχωριστά για την όμορφη πρωτοβουλία και για την τόσο ευχάριστη για όλους μας δράση! Όλοι εμείς, οι άνθρωποι της Κ.Σ.Δ.Ε.Ο. «ΕΔΡΑ», μπορούμε να «Συν+εργαζόμαστε» για να προσφέρουμε πάντα Χαμόγελα!»

Ευγενία Θάνου, Γεν. Διευθύντρια, Γιατροί του Κόσμου

«Η δυνατότητα που δόθηκε μέσα από το πρόγραμμα «Προσέχω το Διαβήτη μου» του QualityNet Foundation στα ανοιχτά πολυταρτεία των Γιατρών του Κόσμου ήταν εξαιρετικά ουσιαστική. Η οργάνωσή ΓΤΚ προσφέρει πρωτοβάθμια δωρεάν ιατροφαρμακευτική περιθαλψη και μέσω της συγκεκριμένης συνεργασίας μπορούσε να πραγματοποιήσει σημαντικές δευτεροβάθμιες ιατρικές εξετάσεις οι οποίες επέτρεψαν πιο έγκυρες ιατρικές διαγνώσεις και καλύτερη αντιμετώπιση της φαρμακευτικής αγωγής των ασθενών. Η πρωτοβουλία και η συνεργασία ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και ελπίζουμε παρόμοιες δυνατότητες να υπάρχουν και να προκύψουν και στο άμεσο μέλλον.»

Σ. Καραγκούνης, Συντονιστής, Παράρτημα Προστασίας Παιδιού Αττικής – Η ΜΗΤΕΡΑ

«Επιτρέψτε μας να σας ευχαριστήσουμε για την ευγενική και σημαντική πράξη δωρεάς προς το Παράρτημα Προστασίας Παιδιού Αττικής – Η ΜΗΤΕΡΑ. Τέτοιου είδους ενέργειες αποκτούν μεγάλη σημασία όταν απευθύνονται σε παιδιά που στερούνται ομαλό οικογενειακό περιβάλλον καθώς, επίσης, ενθαρρύνουν και υποστηρίζουν έμπρακτα το δύσκολο έργο μας.»

Γ. Πρωτόπαππας, Γεν. Διευθυντής, Παιδικά Χωριά SOS

«Δεχθείτε τις θερμές ευχαριστίες των Παιδικών Χωριών SOS για την πολύτιμη συμβολή σας στην κάλυψη δύο μηνών πρωινού γεύματος για τα παιδιά που προστατεύουμε. Η συμβολή σας αυτή, ειδικότερα σε μία περίοδο βαθιάς κρίσης και υποσιτισμού των παιδιών, επέτρεψε στα παιδιά μας να έχουν ένα καθημερινό, υγιεινό πρωινό γεύμα και εμείς τη σπουδαία ιθική συμβολή της ενέργειάς σας.»

Δρ. Θεοφάνης Αποστόλου, Γενικός Γραμματέας, Ελληνική Νεφρολογική Εταιρεία

«Αποτελεί απόλυτη προτεραιότητα η πρόληψη της εμφάνισης της νόσου. Πρωτοβουλίες, όπως αυτή της εταιρείας Novartis θα βοηθήσουν στην ανίχνευση ασθενών που ενδεχομένως έχουν ή θα αναπτύξουν νεφροπάθεια του Διαβήτη και θα δώσουν την ευκαιρία στο κοινό να κατανοήσει τις επιπλοκές του. Επιπρόσθετα θα βοηθήσουν τους ανασφάλιστους που έχουν αυξηθεί μετά από την τελευταία οικονομική κρίση της πατρίδας μας»

Πιώργος Μαστοράκος, Πρόεδρος, Ελληνική Ενδοκρινολογική Εταιρεία

«Ο λόγος που δώσαμε την αιγίδα μας στο πρόγραμμα «Προσέχω το Διαβήτη μου» είναι γιατί πρόκειται για μία κοινωνική δράση για το Σακχαρώδη Διαβήτη Τύπου 2 που αποτελεί μια επιδημία για το δυτικό κόσμο. Ο σακχαρώδης διαβήτης δεν αφορά μόνο τους ασθενείς και το σύστημα υγείας, αφορά όλη την κοινωνία και η ευθύνη για την αντιμετώπιση του πρέπει είναι συλλογική.»

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Υπεύθυνοι Οργανισμοί και Ενεργοί Πολίτες: Δύο πόλοι που συνδέονται μεταξύ τους γιατί η Κοινωνική Υπευθυνότητα δεν είναι μόνο ατομική ή μόνο συλλογική. Τα καλύτερα αποτέλεσμα θα έρθουν όταν οι δύο πόλοι λειτουργήσουν συμπληρωματικά και συνεργατικά. Από τη μία μεριά ο **Ενεργός Πολίτης** μόνος του ή σε συνδυασμό με άλλους ενεργούς πολίτες μπορεί να αποτελέσει την κινητήρια δύναμη για αλλαγές. Από την άλλη οι **Υπεύθυνοι Οργανισμοί**, οι οποίοι με τις δράσεις που αναπτύσσουν αναγνωρίζουν την υπευθυνότητα τους απέναντι στο κοινωνικό σύνολο. Ξεκινώντας από τις απλές καθημερινές κινήσεις Υπευθυνότητας των πολιτών φθάνουμε μέχρι τις μεγαλύτερες έμπρακτες ενέργειες σε επίπεδο οργανισμών, περνάμε από το ατομικό στο συλλογικό επίπεδο, χωρίς διακρίσεις αλλά με ένα κοινό όραμα: Τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Κοινωνική Συνοχή**.

Το QualityNet υποστηρίζει την ανάγκη αυτής της σύζευξης και ένα μεγάλο μέρος της δραστηριοποίησής του είναι στην ανάπτυξη μεθοδολογιών και μονυμάτων που βοηθούν στην ανάπτυξη μιας κοινής γλώσσας και κατανόησης μεταξύ των δύο πόλων.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Καμπάνιες
Ευαισθητοποίησης

Επικοινωνία &
Δικτύωση μεταξύ
Υπεύθυνων
Οργανισμών και
Ενεργών Πολιτών

Δράσεις
ενημέρωσης,
αφύπνισης
και ενεργούς
συμμετοχής

Δημιουργία Δικτύων
Ενεργών Πολιτών

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΣΜΩΝ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΝ ΘΕΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

Πρόκειται για μια συντονισμένη κίνηση μεταξύ Δημόσιων Φορέων, Επιχειρήσεων και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που στόχο έχει την ενημέρωση και την ενεργοποίηση μικρών και μεγάλων πάνω σε θέματα Διατροφής και Σωματικής Δραστηριότητας για την καταπολέμηση της Παχυσαρκίας και την προώθηση της Υγείας & Ευεξίας, μέσα από την καθιέρωση ορθών προτύπων διατροφής και σωματικής δραστηριότητας.



- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης καταναλωτών
- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης εργαζομένων /εταιρειών

- ✓ Φεστιβάλ για μικρούς και μεγάλους
- ✓ Έκδοση Υγείας & Ευεξίας

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η αλλαγή του κλίματος είναι ένα πολυδιάστατο και πολυσύνθετο πρόβλημα, με καθοριστικές επιπτώσεις στην καθημερινή μας ζωή.



Ο «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» έχει στόχο την αφύπνιση και ενεργοποίηση όλων των συμμετόχων -Πολιτείας, Επιχειρήσεων, Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Πολιτών-, για την υποστήριξη δράσεων που προστατεύουν το περιβάλλον. Διοργανώνουμε δράσεις για τον ενεργό πολίτη, την επιχείρηση, την εκπαίδευτική κοινότητα και την τοπική αυτοδιοίκηση, που μετατρέπουν τον «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» σε πλατφόρμα δραστηριοποίησης για όλους!

Γιατί το Περιβάλλον είναι ευθύνη όλων μας !

Ο «**ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**» και ο «**ΕΝΕΡΓΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ**» υλοποιούνται μέσα από την ανάπτυξη πολλαπλών δράσεων που αφορούν:

- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης καταναλωτών
- ✓ Εκστρατεία ενημέρωσης εργαζομένων /εταιρειών

- ✓ Φεστιβάλ για μικρούς και μεγάλους
- ✓ Βιωματικά Εκπαιδευτικά προγράμματα
- ✓ Σχολικούς Διαγωνισμούς



ΥΠΕΧΩΔΕ
Επίκλησης
Επιχειρησιακής
Επικοινωνίας



Ενημέρωση & Κοινωνική Δικτύωση

Ο πλέον αποτελεσματικός τρόπος για την ανάπτυξη και διάδοση υπεύθυνων συμπεριφορών σε ατομικό, συλλογικό, επιχειρηματικό και θεσμικό επίπεδο είναι η Κοινωνική Δικτύωση, μέσω της οποίας δύναται να αφυπνιστούν και να ενεργοποιηθούν όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά.

Το QualityNet Foundation, αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα της άμεσης και διαδραστικής επικοινωνίας, έχει δημιουργήσει «εργαλεία» επικοινωνίας απευθυνόμενα στους Ενεργούς Πολίτες, τους Υπεύθυνους Οργανισμούς, την Κοινωνία Πολιτών και τους Θεσμικούς Φορείς, με στόχο την πολύπλευρη και ταυτόχρονη επικοινωνία προς τα ενδιαφερόμενα κοινά του.

Τα σημαντικότερα «εργαλεία» του QNF προς ενημέρωση, επικοινωνία και δικτύωση, είναι:

www.qualitynet.gr

εβδομαδιαία πλεκτρονική εφημερίδα IN ACTION

Επίστια Έκδοση IN ACTION

ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ in Action



Σε μια ενιαία ενημερωτική πλατφόρμα προωθείται η Κοινωνική Υπεύθυνότητα!

Η υπεύθυνη και ενεργή στάση που οφείλουμε να έχουμε όλοι μας για τη δημιουργία μιας Βιώσιμης Κοινωνίας. Με βάση τα προγράμματα που αναπτύσσουν οι Οργανισμοί, τις δράσεις που υλοποιούνται με τη συμμετοχή των Ενεργών Πολιτών, δημιουργείται μια αλληλεπιδραστή που προωθεί την υπεύθυνότητα σε προσωπικό, εταιρικό και συλλογικό επίπεδο.

Η εβδομαδιαία πλεκτρονική εφημερίδα IN ACTION εκδίδεται τα τελευταία 4 χρόνια.

! Μέσα στο 2014,
εστάλησαν **41 πλεκτρονικές εφημερίδες in action**,
με σύνολο παρουσίασης **738 θεμάτων**
και **41 θέσεων** του QualityNet Foundation

www.qualitynet.gr



Η πλεκτρονική πλατφόρμα www.qualitynet.gr είναι κοινή για όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά, πολίτες, επιχειρήσεις, οργανισμούς της κοινωνίας πολιτών, θεσμικούς φορείς και αναπτύσσεται ως το κύριο εργαλείο επικοινωνίας για την προώθηση της Κοινωνικής Υπεύθυνότητας, της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Συνοχής.

Στο www.qualitynet.gr, πραγματοποιείται:

- Συστηματική ενημέρωση των ενδιαφερόμενων κοινών σε θέματα Κοινωνικής Υπεύθυνότητας, Βιώσιμης ανάπτυξης, εταιρικών νέων, άλλα και σε θέματα σχετικά με τις εξελίξεις των προγραμμάτων, θεσμών και πρωτοβουλιών του οργανισμού.
- Συστηματική καταγραφή του κοινωνικού προφίλ και της δράσης των Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών μέσω του Οδηγού Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και του Οδηγού Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων, αντίστοιχα.
- Προτάσεις δράσης και ενεργοποίησης προς το Δίκτυο Ενεργών Πολιτών αλλά και τους εργαζομένους των επιχειρήσεων μέσω του Οδηγού Δράσεων.

To www.qualitynet.gr επικοινωνεί και δικτυώνει:

21.000
Ενεργούς Πολίτες

2.850
Υπεύθυνες Επιχειρήσεις

360
ΜΚΟ και Ομάδες Πολιτών

160
Θεσμικούς Φορείς

Ενεργοί Πολίτες	Υπεύθυνοι Οργανισμοί	Κοινωνία Πολιτών	Η Κοινωνική Δράση της Εβδομάδας	Το Βήμα των Ενεργών Πολιτών
<ul style="list-style-type: none">✓ Θέματα Βιώσιμης ανάπτυξης, κοινωνικής συνοχής, καινοτομίας και προσωπικής υπεύθυνότητας✓ Απολογισμοί Βιώσιμότητας✓ Εξελίξεις στον τομέα της Βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής υπεύθυνότητας, της λογοδοσίας καθώς και των διαχειριστικών συστημάτων✓ Προτάσεις δράσεων και ενεργοποίησης	<ul style="list-style-type: none">✓ Εταιρικά προγράμματα κοινωνικής υπεύθυνότητας✓ Απολογισμοί Βιώσιμότητας✓ Εξελίξεις στον τομέα της Βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής υπεύθυνότητας, της λογοδοσίας καθώς και των διαχειριστικών συστημάτων✓ Προτάσεις δράσεων και ενεργοποίησης	<ul style="list-style-type: none">✓ Προγράμματα Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων✓ Απολογισμοί Βιώσιμότητας Οργανισμών✓ Ενημερωτικά θέματα	<ul style="list-style-type: none">✓ Παρουσίαση κοινωνικού προγράμματος από τον κλάδο των επιχειρήσεων ή τον κλάδο των ΜΚΟ που ξεχωρίζει	<ul style="list-style-type: none">✓ Παρουσίαση θέσεων, απόψεων και δράσεων ομάδας πολιτών



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ in Action

Πρόκειται για την ετήσια έκδοση του QualityNet Foundation. Έως τώρα έχουμε προχωρήσει σε τέσσερις ετήσιες εκδόσεις, από το 2010, αποδεικνύοντας στην πράξη την αξία και τη σημασία της Κοινωνικής Δικτύωσης. Στόχος της έκδοσης είναι να μεταφέρει τα μυνύματα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο ευρύ κοινό και να ενημερώνει για τις καλές πρακτικές και πρωτοβουλίες των Επιχειρήσεων που λειτουργούν σε συνεργασία με την Κοινωνία Πολιτών και άλλους φορείς.

Η προσέγγιση που προωθούμε μέσω της έκδοσης προσπαθεί να εμφυσήσει σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρος τη συνεργασία και το διάλογο, προκειμένου οι δράσεις που αναπτύσσονται να έχουν πραγματικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Γιατί η Υπευθυνότητα δεν μπορεί να είναι μόνο ατομική ή μόνο συλλογική. Τα καλύτερα δυνατά αποτέλεσματα θα έρθουν μόνο αν οι δύο πόλοι λειτουργήσουν συμπληρωματικά, με συνεργατικές και στοχευμένες κινήσεις.

Η πρωτοτυπία του συγκεκριμένου εντύπου έγκειται στο γεγονός ότι από τη μία παρουσιάζονται επιτυχημένα προγράμματα και καλές πρακτικές των εταιρειών πάνω σε ουσιώδη κοινωνικά θέματα, τα οποία έχουν πραγματοποιηθεί συσπειρώνοντας τις δυνάμεις όλων των ενδιαφερόμενων μερών για ένα κοινό σκοπό. Από την άλλη, παρουσιάζεται η επώνυμη κατάθεση της άποψης του συνεργαζόμενου ή επωφελούμενου φορέα ενώ, παράλληλα, σημειώνονται χρήσιμες συμβουλές προς τους ενεργούς πολίτες πάνω σε κάθε θεματική.



Παρουσίαση Προγράμματος / Δράσης	Άποψη Συνεργαζόμενου / Επωφελούμενου Φορέα	Τα Οφέλη του Προγράμματος	Ενεργοί Πολίτες	Πείτε μας τη Γνώμη σας
Παρουσιάζεται συνοπτικά το πρόγραμμα, όπως έχει υλοποιηθεί από την Εταιρεία	Σε αντιδιαστολή με την παρουσίαση του προγράμματος παρατίθεται η άποψη του φορέα που συνεργάστηκε με την Εταιρεία για την υλοποίηση της δράσης ή του φορέα που επωφελήθηκε από το συγκεκριμένο πρόγραμμα	Σε μια σύντομη αναφορά παρουσιάζεται η επίδραση του προγράμματος / δράσης για το Κοινωνικό Σύνολο	Σε ξεχωριστή ενότητα χρήσιμες συμβουλές προς τους Ενεργούς Πολίτες με βάση τη θεματική του προγράμματος, τις οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν στην καθημερινότητά τους προς όφελος του κοινωνικού συνόλου	Δίνεται η δυνατότητα στους πολίτες να θέσουν ερωτήματα ή να πουν τη γνώμη τους στην Εταιρεία. Έτσι, ενιχύεται η αλληλεπίδραση μεταξύ της Εταιρείας με τους Συμμετόχους της



ΔΙΚΤΥΟ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

Το Δίκτυο Ενεργών Πολιτών είναι ένας χώρος στον οποίο οι Ενεργοί πολίτες έχουν το λόγο!

Αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς πυλώνες του έργου της Κοινωνικής Δικτύωσης και του διαλόγου που αναπτύσσει το Qualitynet Foundation για την προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και την ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής. Στόχος μας είναι η ανάπτυξη διαλόγου και η διάδραση με ένα μεγάλο αριθμό πολιτών, οι οποίοι είναι ενεργοί, θέλουν να συμμετέχουν στα δρώμενα και να συνδημιουργούν αυτά που τους αφορούν.

Οι Ενεργοί πολίτες... μέσω του ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΝΕΡΓΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ:

- ✓ **Καταγράφουν** ιδέες, προτάσεις, σκέψεις και προβληματισμούς στο Βήμα των Ενεργών Πολιτών.
- ✓ **Αναδεικνύουν**, επισημαίνουν κοινωνικές ανάγκες ή προβλήματα της περιοχής τους.
- ✓ **Ενεργοποιούνται** και λαμβάνουν μέρος σε εθελοντικές δράσεις.
- ✓ **Αξιολογούν** και συμμετέχουν ενεργά στην εξέλιξη δράσεων και προγραμμάτων καταγράφοντας τις απόψεις τους.
- ✓ **Συμμετέχουν** στο διάλογο.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Συμβάλλοντας στη διαμόρφωση των υπεύθυνων πολιτών

Το Βιωματικό Σχολείο, το εκπαιδευτικό τμήμα του QualityNet Foundation, δραστηριοποιείται από το 1997 και στα προγράμματά του έχουν συμμετάσχει πάνω από 1.000.000 μαθητές της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Με απότερο στόχο τη συμβολή στη διαμόρφωση των υπεύθυνων πολιτών του αύριο, εφαρμόζεται η Βιωματική εκπαίδευση ως μεθοδολογία υιοθέτησης ορθών προτύπων συμπεριφοράς, σε ατομικό ή συλλογικό επίπεδο.

Το Βιωματικό Σχολείο είναι αναγνωρισμένος φορέας από το Υπουργείο Παιδείας με έγκριση για όλα τα εκπαιδευτικά του προγράμματα.

Αναγνωρίζοντας ότι «μόνον ό,τι δέχτηκες με την ψυχή σου, αυτό μόνο μαθαίνεις και ενσωματώνεις στη ζωή σου και στο χαρακτήρα σου», η εκπαιδευτική μας μέθοδος βασίζεται στη Βιωματική μάθηση μέσω της οποίας τα παιδιά αποκτούν εμπειρίες, παίρνουν γνώσεις, βιώνουν καταστάσεις και διαμορφώνουν θέσεις, δημιουργώντας την κουλτούρα που τους ακολουθεί στην υπόλοιπη ζωή τους.

Με εξειδικευμένους συνεργάτες που καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος ειδικοτήτων -εκπαιδευτικοί, ψυχολόγοι, περιβαλλοντολόγοι, θεατρολόγοι- συμβάλλουμε και εμείς στη διαμόρφωση των αυτιανών υπεύθυνων πολιτών.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ



ΤΟ ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΟ 2014



**Από το 1997, έχουμε εκπαιδεύσει:
περισσότερους από 1.000.000 μαθητές
στις 13 περιφέρειες της χώρας και σε 4.400 σχολικές μονάδες**

Έχουμε αναπτύξει:
24 θεματικά Βιωματικά προγράμματα
11 χορηγικά εκπαιδευτικά προγράμματα
Ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα
Κέντρο Πολιτισμού & Εκπαίδευσης «Η Χώρα του Καλύτερου»
Φεστιβάλ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού

Το 2014 για το χώρο της εκπαίδευσης ήταν μια δύσκολη χρονιά, αφού το σχολείο κλήθηκε να ανταποκριθεί πέρα από τον εκπαιδευτικό του ρόλο και σε κοινωνικά θέματα επιπρεπάζομενο από τα δεδομένα τόσο της οικονομικής κρίσης και των συνεπειών της στην ευρύτερη ελληνική κοινωνία όσο και των σοβαρών κοινωνικών φαινομένων που πλέον υπάρχουν στη πλαίσιο της. Κοινωνικά φαινόμενα όπως αυτά της ανεργίας, της ενδοσχολικής βίας, της διαφορετικότητας και της παρουσίας φαινομένων που διαρρηγνύουν την κοινωνική συνοχή επηρεάζουν και άποτονται της λειτουργίας των σχολικών μονάδων.

Το **Βιωματικό Σχολείο** συνέχισε με επιτυχία την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού του έργου με την υποστήριξη του εξειδικευμένου προσωπικού του, της σχολικής κοινότητας, των αρμοδίων αρχών καθώς και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.



Βιωματικό Σχολείο | T: 210 6898 593 | F: 210 6854 204 | email:info@biomatiko.gr

ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Με γνώμονα τις κατευθύνσεις του Υπουργείου Παιδείας, τα Βιωματικά προγράμματα είναι σχεδιασμένα ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν ενισχυτικά και υποστηρικτικά των σχολικών προγραμμάτων και projects. Ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες του σχολείου της σύγχρονης εποχής, τα προγράμματα υλοποιούνται αξιοποιώντας τόσο τις νέες τεχνολογίες όσο και τα εργαλεία της Βιωματικής προσέγγισης και ενεργητικής μάθησης.

Υγεια	Τεχνες-Πολιτισμός	Περιβάλλον
<p>Όταν τα συναισθήματα παίρνουμε χωά! Έκφραση και διαχείριση θετικών και αρνητικών συναισθημάτων</p> <p>Παραμύθι «Το περιβόλι της χαρά & της λύπης» Δραματοποίηση παραμυθιού με θέμα τα συναισθήματα</p> <p>Αγαπώ το σώμα, τρέφομαι σωστά! Διατροφή και άσκηση</p> <p>Ο ξένος, ο άλλος, εγώ! Διαφορετικότητα (φυλετικές, πολιτισμικές, κοινωνικές διακρίσεις)</p> <p>Ειμαι καθαρός, πάντα δυνατός Καθαριότητα και προσωπική υγιεινή</p> <p>Μη φοβάσαι, είμαστε εδώ Σχολικός εκφοβισμός</p> <p>Πράσινο φανάρι, φίλε μου! Κυκλοφοριακή αγωγή</p>	<p>Ταξίδι στην χώρα του Ζουμ Ταραταζούμ! Μουσική Αγωγή</p> <p>Ώρα για θέατρο - Ήρα για παιχνίδι! Θεατρική Αγωγή</p> <p>Ο Ευγένιος Πινελάκης & τα καρένα χρώματα Πρώτη εξοικίωση των παιδιών με την τέχνη</p> <p>Ανιχνεύοντας την Ελληνική Παράδοση Πολιτιστική κληρονομιά</p> <p>Στα μονοπάτια της μυθολογίας Ελληνική μυθολογία μέσα από την περιπλάνηση στους μυθικούς κύκλους</p> <p>Τηλεόραση, Κινητό, Διαδίκτυο: Ασφαλώς! Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας</p>	<p>1,2,3... Ανακύκλωσε Διαχείριση απορριμάτων και ανακύκλωση</p> <p>Το παράπονο των χώων Ζώα υπό εξαφάνιση</p> <p>Την ενέργειά μου πίσω, παρακαλώ! Ενέργεια και η σημασία της εξοικονόμησης της</p> <p>Παιχνίδια με το χρόνο και τις εποχές Εναλλαγή των εποχών και το πέρασμα του χρόνου</p> <p>Σταγόνα που όλο-όλο τρέχεις δε θέλουμε να σταματήσεις! Νερό και η σημασία του για τη χώρα στον πλανήτη</p> <p>Ταξίδι στο διάστημα Διάστημα και πλανήτη σύστημα</p> <p>Βιώσιμη πόλη: χθες, σήμερα, αύριο! Η πόλη που ζούμε και που θα θέλαμε να ζούμε</p>

ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «Η ΧΩΡΑ ΤΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ»

Στη «Χώρα του Καλύτερου» προσφέρουμε ψυχαγωγία και εκπαίδευση συμβάλλοντας στην ενίσχυση της γνώσης. Εδώ, τα παιδιά βρίσκουν ευκαιρίες να έρθουν σε επαφή με τη φύση, να μάθουν αποκτώντας εμπειρίες, να δοκιμάσουν υλικά και χρώματα, να καλλιεργήσουν τη φαντασία τους, να κοινωνικοποιηθούν μέσα από τη συνεργασία στην ομάδα, να αξιοποιήσουν ποιοτικά το χρόνο τους.

Είστε έτοιμοι για ένα ταξίδι στη Χώρα του Καλύτερου; Σας περιμένουμε!



www.xoratoukaliterou.gr
Μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα, παιδιά και γονείς μπορούν να ενημερωθούν και να παίξουν εκπαιδευτικά παιχνίδια σχετικά με την υγεία, το περιβάλλον, την προσωπική υγιεινή, την κυκλοφοριακή αγωγή, την υπεύθυνη συμπεριφορά κ.ά.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Με στόχο την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας και τη διατήρηση του μνημόνιου των προγράμματος και σε χώρους εκτός σχολείου, προσφέρουμε στην εκπαιδευτική κοινότητα, στο σύνολο των μαθητών που παρακολουθούν τα προγράμματά μας και στις οικογένειες, εκπαιδευτικά παιχνίδια & δραστηριότητες για τα παιδιά με στόχο την προώθηση της μάθησης με δημιουργικό τρόπο.

Φύλλα Δραστηριοτήτων για τα παιδιά

Δραστηριότητες ποικίλων θεμάτων.
Τα παιδιά εκτυπώνουν, παίζουν & μαθαίνουν



Παραμύθια

Τα παραμύθια που λειτουργούν με διαδραστικό τρόπο, συμβάλλουν στην ενίσχυση της γνώσης μέσα από τη διαδικασία της προσωπικής επιλογής.



Επιτραπέζια Παιχνίδια

Η μάθηση μέσα από την ομαδική ψυχαγωγία.



Εκπαιδευτικό υλικό



Αναμνηστικά δώρα μαθητών για κάθε θεματική



ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας, το **Βιωματικό Σχολείο** αναπτύσσει προγράμματα που πληρούν συγκεκριμένες εκπαιδευτικές προδιαγραφές, έχουν την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, υποστηρίζονται από αναγνωρισμένους Φορείς & Οργανισμούς και διατίθενται δωρεάν στα σχολεία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΜΕΤΡΟ – ΠΟΙΚΙΛΙΑ - ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ
Υποστήριξη/ Συνεργασία	Coca-Cola Foundation
Συνεργασίες	Υπουργείο Παιδείας, Υπουργείο Υγείας, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
Στόχος	Ενίσχυση της ισορροπημένης διατροφής και της σωματικής δραστηρότητας
Διάρκεια	2006-2014
Υλοποίηση	88.000 και πλέον μαθητές της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, σε εθνικό επίπεδο
Μέθοδος	Δημιουργία Εκπαιδευτικού υλικού, Διαγωνισμοί



Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα “Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία” καλύπτει τη διατροφική εκπαίδευση των παιδιών πληκτών 5-12 ετών, με στόχο την αλλαγή διατροφικών συμπεριφορών που θα τα συνοδεύουν στην ενήλικη ζωή τους. Δίνοντας έμφαση στην αξία της Μεσογειακής Διατροφής και της Σωματικής Δραστηρότητας δομείται η υιοθέτηση στάσεων που υποστηρίζουν την Υγεία & Ευεξία.

Το Εκπαιδευτικό Υλικό

Ενημερωτικό έντυπο Προγράμματος	Τετράδιο δασκάλου με CD-ROM,	Τρία τετράδια μαθητή	Παραμύθι	Επιτραπέζιο παιχνίδι
με πληροφορίες για το Πρόγραμμα, τη δομή του εκπαιδευτικού υλικού και τους φορείς που το υλοποιούν.	εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό που περιέχει επεξήγηση των δραστηριοτήτων που μπορεί να κάνει ο εκπαιδευτικός με τα παιδιά καθώς και προτεινόμενα βιβλία και ιστοσελίδες	(Νηπιαγωγείου - Α' Δημοτικού, Β'-Γ'-Δ' Δημοτικού και Ε'-ΣΤ' Δημοτικού) με ασκήσεις και παιχνίδια που υποστηρίζουν την εκπαιδευτική διαδικασία.	με τίτλο «Η ιστορία της Μελένιας» για παιδιά πληκτών 4-7 ετών.	με τίτλο «Ανακάλυψε ποιος άλλαξε στάσην και μπήκε στη δράση!» για παιδιά πληκτών 7-12 ετών.

Καθορισμός ΣΤΑΣΕΩΝ

Βασικό άξονα στον καθορισμό των ΣΤΑΣΕΩΝ αποτελεί το τρίπτυχο Μέτρο – Ποικιλία – Ισορροπία. Οι ΣΤΑΣΕΙΣ οι οποίες αναφέρονται στο πρόγραμμα αποτελούν τα πιο συνθητισμένα «λάθη» που κάνουν τα παιδιά αναφορικά με τη διατροφή και τη σωματική δραστηρότητα, ενώ οι ΔΡΑΣΕΙΣ οι οποίες προτείνονται έχουν ως στόχο να εντάξουν το παραπάνω τρίπτυχο στον καθημερινό τρόπο ζωής των παιδιών.

Διαδικασία τροποποίησης ΣΤΑΣΕΩΝ



Μας είπαν

Εκπαιδευτικοί

87% των εκπαιδευτικών θα εφαρμόσουν τα όσα προτείνει το πρόγραμμα «Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία» σχετικά με τη διατροφή και τη σωματική δραστηρότητα στον εαυτό τους, ενώ 94% των ίδιων θα εφαρμόσουν όσα προτείνει το πρόγραμμα στα παιδιά τους.

82% των εκπαιδευτικών θεωρούν ότι το εκπαιδευτικό υλικό τους ικανοποιεί πολύ ως προς τη δομή και τον τρόπο εφαρμογής του προγράμματος.

82% των εκπαιδευτικών προτείνουν να συνεχίστει το πρόγραμμα αυτό.

Γονείς

88% των γονέων θεωρούν ότι η παιδική παχυσαρκία είναι ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα για τα σημερινά παιδιά.

94% των γονέων θεωρούν διατροφή όσο και η συστηματική σωματική άσκηση είναι εξίσου σημαντικά για την υγεία των παιδιών.

84% των γονέων προτείνουν να συνεχιστεί το πρόγραμμα αυτό.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	Η Ζωή χωρίς σκουπίδια: Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση
Υποστήριξη/ Συνεργασία	ΕΛΒΑΛ Α.Ε., Κέντρο Ανακύκλωσης Κουτιών Αλουμινίου
Στόχος	Ευαισθητοποίηση για την αξία της ανακύκλωσης. Προώθηση της ανακύκλωσης αλουμινίου.
Διάρκεια	2007-2014
Υλοποίηση	40.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε Αττική και Βοιωτία
Μέθοδος	Βιωματικό πρόγραμμα & Εκπαιδευτικό υλικό, Σχολικός διαγωνισμός, Ετήσια εκδήλωση



Το πρόγραμμα «Η Ζωή χωρίς σκουπίδια: Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση», είναι μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική προσέγγιση που καλύπτει το θέμα της ανακύκλωσης με στόχο την ευαισθητοποίηση πάνω στο θέμα από τη σχολική κοινότητα μέχρι την οικογένεια.

Μας είπαν

98% των εκπαιδευτικών πιστεύει ότι το θέμα της ανακύκλωσης είναι πολύ σημαντικό.

95% των εκπαιδευτικών θεωρεί ότι το θέμα είναι επίκαιρο.

97% των εκπαιδευτικών θέλει να συνεχιστεί αυτό το πρόγραμμα.

Το Εκπαιδευτικό Υλικό

Βιωματικό Πρόγραμμα	Εκπαιδευτικό Υλικό	Επιτραπέζιο Παιχνίδι	Ενημέρωση Γονέα
<p>Yλοποίηση προγράμματος, ώστε οι μαθητές να μάθουν στην πράξη για τη σημασία της Ανακύκλωσης</p>	<p>Ενημερωτικό & εκπαιδευτικό υλικό με ενημερωτικό έντυπο εκπαιδευτικού, cd-rom με προτάσεις για δραστηριότητες και αφίσα τάξης</p>	<p>για κάθε μαθητή ώστε να παραμείνει το μήνυμα και μετά το σχολείο</p>	<p>Φάκελος γονέα με ενημέρωση για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και τη σημασία της Ανακύκλωσης, ώστε να ενεργοποιηθεί και η οικογένεια</p>

Αλλαγή Στάσεων - Ανάπτυξη Δράσεων

Καθοριστικός παράγοντας στην αλλαγή των στάσεων είναι ο πληροφόρος για τη σημασία και την αξία της Ανακύκλωσης, ως τρόπο διαχείρισης των απορριμμάτων. Η εμπέδωση της πληροφορίας αυτής γίνεται μέσα από την ανάπτυξη μεθοδολογίας που συμβάλλει στην αλλαγή των στάσεων του κάθε παιδιού αλλά και της οικογένειάς του.

Μέσα από την ανάπτυξη συγκεκριμένων δράσεων ενθαρρύνουμε το παιδί και την οικογένεια να αντιδράσει στην ενημέρωση και να κάνει καθημερινή συνήθεια την εμπειρία που έχει αποκτηθεί.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ/ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΙΑΡ- ΚΕΙΑ	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	ΜΕΘΟΔΟΣ
	ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΟ ΔΡΟΜΟ	BP Hellas	Ευαισθητοποίηση στους κανόνες σωστής κυκλοφορίας στις σύγχρονες πόλεις.	1997 - 2011	180.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε εθνικό επίπεδο, με κάλυψη 12 μεγάλων πόλεων Βιωματικό πρόγραμμα & Εκπαιδευτικό Υλικό, Συμμετοχή της Οικογένειας
	ΠΑΙΔΙ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ	ΦΑΓΕ	Εκπαίδευση για την ισορροπημένη διατροφή. Η ανάγκη του σωστού πρωινού.	2000 - 2004	100.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε εθνικό επίπεδο Βιωματικό πρόγραμμα, Εκπαιδευτικό Υλικό & Συμμετοχή της Οικογένειας
	Ο ΞΕΝΟΣ, Ο ΆΛΛΟΣ, Ο ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΣ: ΜΗΠΩΣ ΕΙΜΑΙ ΕΓΩ;	Coca-Cola	Καταπολέμηση του φυλετικού καινωνικού ρατσισμού, αποδοχή του διαφορετικού.	2006-2007	4.500 σχολικές μονάδες, σε εθνικό επίπεδο Εκπαιδευτικό Υλικό
	ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Philips	Εξοικονόμηση ενέργειας & ορθή ενεργειακή συμπεριφορά.	2008	3.500 σχολικές μονάδες σε εθνικό επίπεδο Εκπαιδευτικό Υλικό
	ΟΙ ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	My Market	Ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας για την πρώθυπνη της Ανακύκλωσης.	2009-2011	7.000 μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης Βιωματικό πρόγραμμα, Εκπαιδευτικό υλικό, Σχολικός Διαγωνισμός, Συμμετοχή της Οικογένειας

ΣΧΟΛΙΚΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Επιβράβευση
της συμμετοχής!

Η αποτελεσματικότερη προώθηση περιβαλλοντικών & κοινωνικών θεμάτων σε ευρεία κλίμακα, αλλά και η ενεργοποίηση τόσο της σχολικής κοινότητας όσο και της οικογένειας και της τοπικής κοινωνίας μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα και τα μπνύματα να διατηρηθούν περισσότερο μέσα από τη συμμετοχή σε Σχολικούς Διαγωνισμούς.

Με προτεραιότητα την ανάπτυξη της ευγενούς άμιλλας δίνουμε τη δυνατότητα στα σχολεία να εκφραστούν καλλιτεχνικά και δημιουργικά και γιατί όχι... να βραβευτεί το «καλύτερο».

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει:

Μαραθώνιος Ανακύκλωσης

Ο Σχολικός Διαγωνισμός αναπτύχθηκε με στόχο την ευαισθητοποίηση της σχολικής κοινότητας και του ευρύ κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος και την ανάγκη εξοικονόμησης ενεργειακών πόρων. Έτσι, καλέσαμε σχολεία και ευρύ κοινό να συγκεντρώσουν και να ανακυκλώσουν το χαρτί που δεν χρησιμοποιούν.

Η απήκοντη της δράσης ήταν μεγάλη και η ανταπόκριση πολύ θετική.



Περιβάλλον & Ανακύκλωση

Στόχος του διαγωνισμού ήταν να γίνει κατανοπότητη στη σχολική κοινότητα ότι τα ανακυκλώσιμα υλικά δεν είναι σκουπίδια. Οι μαθητές, λαμβάνοντας το μήνυμα αυτό και κάνοντας χρήση υλικών προς ανακύκλωση, εκφράστηκαν καλλιτεχνικά, δημιουργώντας μια πληθώρα από δημιουργίες σε εικαστικά έργα, θεατρικά δρώμενα, ποιήματα, τραγούδια, παραμύθι, κ.ά.

Ο Διαγωνισμός υλοποιήθηκε για 4 συνεχόμενες χρονιές στα σχολεία της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Για την παρουσίαση των εργασιών των μαθητών διοργανωνόταν έκθεση έργων ανοιχτή προς το ευρύ κοινό, ώστε το μήνυμα της σημασίας της ανακύκλωσης να φτάσει στην τοπική κοινωνία.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Κατά τη διάρκεια του έτους, το Βιωματικό Σχολείο αναπτύσσει δράσεις που αφορούν την ενημέρωση γονέων και παιδιών, αλλά και την ενδυνάμωση των μεταξύ τους σχέσεων, μέσα από την ανάπτυξη ψυχαγωγικών, δημιουργικών και εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Γειτονιά της Δράσης

Το Βιωματικό Σχολείο, στο πλαίσιο της ενημέρωσης και της δραστηριοποίησης της οικογένειας, διοργάνωσε το θεματικό Βιωματικό πάρκο «Γειτονιά της Δράσης». Μέσα από την υλοποίηση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, θεατρικών & εικαστικών δρώμενων και κινητικών παιχνιδιών για τους μικρούς και μεγάλους φίλους μας, περάσαμε μνημόνια για τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και της καθημερινής σωματικής δραστηριότητας.

Η «Γειτονιά της Δράσης» διοργανώθηκε τρεις φορές, με πολύ μεγάλη επιτυχία και ανταπόκριση των σχολείων και του ευρύτερου κοινού που την επισκέφτηκε.



Υποστηρίζω τα Σχολεία της Περιοχής μου

Με το πρόγραμμα «Υποστηρίζω τα σχολεία της περιοχής μου», δίνουμε τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, που θέλουν να στηρίξουν τις περιοχές δραστηριοποίησής τους, να συμβάλουν στην υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Παρέχοντας εκπαιδευτικά Βιωματικά προγράμματα στα σχολεία σε θέματα που σχετίζονται με την ΥΓΕΙΑ, το ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ και τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, μπορείτε να συμβάλετε στην ενίσχυση της γνώσης.

Κατά τη διάρκεια του έτους **υποστηρίχθηκαν 24 προγράμματα** μέσω στήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, **παρέχοντας στους μαθητές τη δυνατότητα να εκπαιδευθούν στα θέματα του Περιβάλλοντος και της ενέργειας** με την υποστήριξη των εταιρειών.



Υποστηρίξτε τα σχολεία της περιοχής σας
και συμβάλλετε στη δημιουργία των
αυριανών υπεύθυνων πολιτών!

To QualityNet Foundation καλεί...

...τις εταιρίες που επιθυμούν να επωνύμωση διδασκαλείο προσφέρουν στη σχολή της περιοχής τους. Ήμεντες επικαθηγητές δραστηριώνεταις και σε συνεργασία στη δημιουργία υποστηριζόμενων σεμιναρίων προετοιμαστικών για την Αθηνών και Βόρειας Επαρχίας.

Θεματικές ενότητες

Προστασία της Περιβάλλοντος	Επαγγελματική διαπομπή
Υποδομή Κοινωνίας	Ανοικτή εργασία των ΗΜΕ
Σεμινάριο στη Διαφορετικότητα	Διαπάνω τις παιδιά & τις ενέργειες
Υγεία & Προστασία	Τεχνη & Πλοήγεις

Πατήστε **οριγμό** στην ενίσχυση του **εκπαιδευτικού έργου**!

Πατηστες πληροφοριες στη Αργυρού Πολεομόνιο, 210 6810 392, argyriopoulos@biomatiko.gr
www.biomatiko.gr, www.qualitynet.gr

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΙΓΜΙΟΤΥΠΑ



Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

26ο Δημοτικό Σχολείο Χαλκίδας

«Το πρόγραμμα που υλοποιήθηκε στο χώρο του σχολείου μας με θέμα την «ενέργεια» ήταν απόλυτα ικανοποιητικό και κατανοπτό από τους μικρούς και μεγάλους μαθητές μας. Ο στόχος του προγράμματος επιτεύχθηκε με επιτυχία και οι μαθητές με παιγνιώδη και διασκεδαστικό τρόπο ευαισθητοποιήθηκαν και γνώρισαν την ΕΝΕΡΓΕΙΑ Βιωματικά. Ενθουσιάστηκαν από τον τρόπο παρουσίασης και συμμετείχαν σε όλες τις δραστηριότητες. Είναι ένα πρόγραμμα που δίνει την ευκαιρία και σε «αδύναμους» μαθητές να προβληθούν, ενισχύοντας την αυτοπεποίθησή τους και παράλληλα τους εφοδιάζει με γνώσεις.»

3ο Νηπιαγωγείο Αρτέμιδας για το πρόγραμμα του Νερού

«Δομημένο πρόγραμμα, που απευθύνεται σε όλους τους τομείς προβληματισμού.»

8ο Δημοτικό Σχολείο Χαϊδαρίου

Θα σύστηνα ανεπιφύλακτα το Βιωματικό Σχολείο και σε άλλους συναδέλφους, γιατί η γνώση με αυτόν τον τρόπο αποκτά σημασία, γίνεται βίωμα και τρόπος ζωής.»

Π.Σ. Λιλιπούπολη

Πρόγραμμα εμπλουτισμένο με πολλές δράσεις, τα παιδιά συμμετέχουν και απολαμβάνουν ρόλους, μαθαίνουν και ανταλλάσσουν ιδέες απ' όσα έμαθαν.»

3ο Δημοτικό Σχολείο Π. Φαλήρου

«Τα παιδιά συνδύασαν τη διασκέδαση με τη θέληση στην εξοχή και στον καθαρό αέρα. Υπέροχη εμπειρία.»

Α' Τοσίτσειο – Αρσάκειο Εκάλης

«Εξαιρετικά οργανωμένα προγράμματα, τα παιδιά ευχαριστούνται και χαίρονται με τα διασκεδαστικά αλλά και εκπαιδευτικά παιχνίδια που συμμετέχουν.»

Π. Σ. Παραμυθούπολη

«Μόνο «καλά λόγια» γι' αυτό το υπέροχο σχολείο που το λένε ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ. Κάθε επίσκεψη και μία θαυμάσια εμπειρία για τα παιδιά μας, μια τεράστια χαρά και ένα υπέροχο άγγιγμα στη Γνώση!»

Δημοτικό Σχολείο Βαθέος Αυλίδας

«Υπέροχο πρόγραμμα, ωραίο περιβάλλον, χαλαρωτική μουσική, δημιουργικοί και ευγενικοί εμψυχωτές. Ευχαριστούμε γι' αυτή την εμπειρία.»

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Η Ζωή Χωρίς Σκουπίδια»

«Καταπληκτικός τρόπος εκπαίδευσης γιατί η ανακύκλωση πρέπει να γίνει στάση ζωής σε όλους και να διδάσκεται από τη μικρή ήδη πληκτική. Το πρόγραμμα υπέροχο, θα έπρεπε να γίνεται και πιο συχνά!!!»

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία»

«Οι περισσότεροι από εμάς, επιδιώκοντας να κάνουμε όσο το δυνατόν καλύτερα το έργο μας, επενδύουμε ακόμα και από τον προσωπικό μας χρόνο στην αναζήτηση πληροφοριών από πολλαπλές πηγές (Internet, Βιβλιογραφία κ.λπ.). Το Πρόγραμμα «Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία» μας ξαφνίαζε ευχάριστα και προσφέρει στον κάθε ένα από εμάς ένα ποιοτικό υλικό που, όχι απλά μας θονθά, αλλά μας παροτρύνει ακόμα περισσότερο να ασχοληθούμε με τη διατροφή. Είναι ένα υλικό που χαροποιεί και εμάς και τα παιδιά με τον όμορφο σχεδιασμό του, τα ζωντανά χρώματα, τα σκίτσα του. Και, Βεβαίως, είναι ένα υλικό έγκυρο και επιστημονικά τεκμηριωμένο στο οποίο μπορούμε ουσιαστικά να βασιστούμε.»



www.qualitynet.gr

Λεωφ. Πεντέλης 138, 152 34 Χαλάνδρι, Αθήνα | T: 210 6898594 | F: 210 6854204 | e-mail: info@qualitynet.gr